



Rudigierstraße 3

E-Mail: NEOS.Klub@ooe.gv.at

Tel.: (43 732) 7720-17455

Anfrage

An den Ersten Präsidenten des Oö. Landtages Herrn Landtagsabgeordneten Max Hiegelsberger

im Wege der Landtagsdirektion

Schriftliche Anfrage

von **Klubobmann Mag. Felix Eypeltauer** und der **Abgeordneten Mag. Dr. Julia Bammer** betreffend **Inseratengeschäfte von Landesrat Achleitner** an Herrn **Landesrat Markus Achleitner**

Sehr geehrter Herr **Landesrat Markus Achleitner**,

betreffend **Inseratengeschäfte von Landesrat Achleitner**, erlauben wir uns an Sie folgende Fragen zu richten:

1. Wie hoch ist das jährliche Budget für Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Ressort?
2. In welchen Medien, analog sowie online, wurden ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis April 2022 in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um eine Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
3. Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate und Sponsoring, analog sowie online, in Ihrem Verantwortungsbereich ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis bis April 2022? (Um eine Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. Das Land OÖ wird auf der Website des OÖ Wirtschaftsbundes als Sponsor angeführt. Welchen Zweck verfolgt das Land Oberösterreich mit dem Sponsoring des Oberösterreichischen Wirtschaftsbundes und wie ist dieses ausgestaltet?
 - b. Ist das Land Oberösterreich in obigem Sinne Sponsor des Sozialdemokratischen Wirtschaftsverbandes, der Grünen Wirtschaft oder der Freiheitlichen Wirtschaft bzw. des Rings Freiheitlicher Wirtschaftstreibender? Falls ja, welchen Zweck verfolgt das Land Oberösterreich mit dem Sponsoring und wie ist dieses ausgestaltet?

4. Wie hoch waren in Ihrem Verantwortungsbereich die Ausgaben für Einschaltungen bzw. Inserate im WB Magazin des OÖ Wirtschaftsverbandes ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis April 2022? (Um eine Aufschlüsselung nach Jahr, jeweiligem Auftrag und jeweiliger Summe wird gebeten.)
- a. Welchen Zweck hatten die Inserate im WB Magazin?
5. In welchen weiteren Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis April 2022, geschaltet? (Um eine Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahren, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Ihrer Antwort sehen wir mit Interesse entgegen und verbleiben in der Zwischenzeit mit freundlichen Grüßen



	Unterzeichner	Julia Bammer
	Datum/Zeit-UTC	2022-04-26T10:23:44+0200
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at
Hinweis	Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehene Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 ("eIDAS-VO") die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.	



MARKUS ACHLEITNER

WIRTSCHAFTS-LANDESRAT

Herrn Kubobmann
LAbg. Mag. Felix Eypeltauer
Rudigierstraße 3
4020 Linz

E-Mail: LR.Achleitner@ooe.gv.at
Tgb.Nr.-190.993/287-2022-Mh/GI

Frau Landtagsabgeordnete
Mag. Dr. Julia Bammer
Rudigierstraße 3
4020 Linz

27. Juni 2022

Beantwortung schriftliche Anfrage vom 26. April 2022 betreffend „Inseratengeschäfte von Landesrat Achleitner“ (Beilage 11047/2022)

Sehr geehrter Herr Klubobmann Mag. Eypeltauer!
Sehr geehrte Frau Landtagsabgeordnete Mag. Dr. Bammer!

Zu Ihrer Anfrage betreffend „Inseratengeschäfte“ darf ich Ihnen nachstehende Informationen übermitteln:

Frage 1:

Wie hoch ist das jährliche Budget für Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Ressort?

Jedem Landesregierungsmitglied – mit Ausnahme des Herrn Landeshauptmannes – stehen jährlich 350.000,- EUR (brutto) für ressortspezifische Öffentlichkeitsarbeit im Wege der Abteilung Presse des Amtes der OÖ. Landesregierung zur Verfügung.

Frage 2:

In welchen Medien, analog sowie online, wurden ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis April 2022 in Ihren Verantwortungsbereich Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um eine Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweilige Summe wird gebeten.)



MARKUS ACHLEITNER

WIRTSCHAFTS-LANDESRAT

Ich trage seit 6. Dezember 2018 als Mitglied der OÖ. Landesregierung die Verantwortung in meinen Ressortbereichen. Für das ab diesem Zeitpunkt verbleibende Jahr 2018 wurden aus dem Ressortbudget für Öffentlichkeitsarbeit keine Einschaltungen mehr in Auftrag gegeben. Ab 2019 wurden zum Zwecke der ressortspezifischen Öffentlichkeitsarbeit in den Ressortbereichen, in denen ich die Verantwortung trage, bis April 2022 aus dem Ressortbudget für Öffentlichkeitsarbeit folgende Einschaltungen getätigt:

2019:

In Printmedien wurden Einschaltungen in Höhe von 233.161,20 EUR (brutto) getätigt. In Regional-TVs, Radios und Online-Medien wurden Einschaltungen in Höhe von 57.667,80 EUR (brutto) getätigt.

2020:

In Printmedien wurden Einschaltungen in Höhe von 287.723,11 EUR (brutto) getätigt. In Regional-TVs, Radios und Online-Medien wurden Einschaltungen in Höhe von 29.817,00 EUR (brutto) getätigt.

2021:

In Printmedien wurden Einschaltungen in Höhe von 209.008,71 EUR (brutto) getätigt. In Regional-TVs, Radios und Online-Medien wurden Einschaltungen in Höhe von 107.108,10 EUR (brutto) getätigt.

2022:

In Printmedien wurden bis April 2022 Einschaltungen in Höhe von 65.575,88 EUR (brutto) getätigt. In Regional-TVs, Radios und Online-Medien wurden bis April 2022 keine Einschaltungen getätigt.

Auf die Nennung einzelner Aufträge wird aus Rücksicht auf die wirtschaftlichen Interessen bzw. zur Wahrung selbiger der einzelnen Medien-Unternehmen abgesehen.



MARKUS ACHLEITNER

WIRTSCHAFTS-LANDESRAT

Frage 3:

Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate und Sponsoring, analog wie online, in Ihrem Verantwortungsbereich ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis April 2022? (Um eine Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweilige Summe wird gebeten.)

Siehe Beantwortung von Frage 2.

Frage 3a:

Das Land Oberösterreich wird auf der Webseite des OÖ Wirtschaftsbundes als Sponsor angeführt. Welchen Zweck verfolgt das Land Oberösterreich mit dem Sponsoring des Oberösterreichischen Wirtschaftsbundes und wie ist dieses ausgestaltet?

Es wurde von meinem Ressort ein Inserat im Magazin „Wirtschaft im Blick“ des OÖ. Wirtschaftsbundes geschaltet, das dann zusätzlich auf der Website des OÖ. Wirtschaftsbundes platziert worden ist. Es handelt sich hier nicht um eine Sponsoring-Vereinbarung.

Frage 3b:

Ist das Land Oberösterreich im obigen Sinne Sponsor des Sozialdemokratischen Wirtschaftsverbandes, der Grünen Wirtschaft oder der Freiheitlichen Wirtschaft bzw. des Rings Freiheitlicher Wirtschaftstreibender? Falls ja, welchen Zweck verfolgt das Land Oberösterreich mit dem Sponsoring und wie ist dieses ausgestaltet?

Siehe Beantwortung der Frage 3a: Es handelt sich hier nicht um eine Sponsoring-Vereinbarung.

Frage 4:

Wie hoch waren in Ihrem Verantwortungsbereich die Ausgaben für Einschaltungen bzw. Inserate im WB Magazin des OÖ Wirtschaftsbundes ab Beginn der Legislaturperiode



MARKUS ACHLEITNER

WIRTSCHAFTS-LANDESRAT

2015 bis April 2022? (Um eine Aufschlüsselung nach Jahr, jeweiligen Auftrag und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Ich trage seit 6. Dezember 2018 als Mitglied der OÖ. Landesregierung die Verantwortung in meinen Ressortbereichen. Ab diesem Zeitpunkt wurden aus dem Ressortbudget für Öffentlichkeitsarbeit im Magazin „Wirtschaft im Blick“ des OÖ. Wirtschaftsbundes folgende Inserate geschaltet:

- 2020 im Wert von 4.987,50 EUR (brutto)
- 2021 im Wert von 4.987,50 EUR (brutto)
- 2022 im Wert von 3.412,50 EUR (brutto)

Frage 4a:

Welchen Zweck hatten die Inserate im WB Magazin?

Die Inserate im Magazin „Wirtschaft im Blick“ des OÖ. Wirtschaftsbundes verfolgten, so wie alle anderen Inserate in allen übrigen Medien, den Zweck der Information von Bürgerinnen und Bürgern über Themen aus meinen Ressortbereichen.

Frage 5:

In welchen weiteren Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate ab Beginn der Legislaturperiode 2015 bis April 2022 geschaltet? (Um eine Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahren, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Ich trage seit 6. Dezember 2018 als Mitglied der OÖ. Landesregierung die Verantwortung in meinen Ressortbereichen. Ab diesem Zeitpunkt wurden in Publikationen von weiteren Verbänden oder Teilorganisationen, die als parteinahe bzw. -nahestehend im Sinne des Parteiengesetzes zu qualifizieren sind, aus dem Ressortbudget für Öffentlichkeitsarbeit folgende Inserate geschaltet:



MARKUS ACHLEITNER

WIRTSCHAFTS-LANDESRAT

- 2019 in Publikationen des OÖ. Seniorenbundes im Wert von 2.499,00 EUR (brutto)
- 2020 in Publikationen des OÖ. Seniorenbundes im Wert von 6.037,50 EUR (brutto)
- 2021 in Publikationen des OÖ. Seniorenbundes im Wert von 6.300,00 EUR (brutto)

Generell darf ich festhalten, dass alle getätigten Inseratenschaltungen im Einklang mit allen gesetzlichen Vorschriften sowie unter Einhaltung der Bestimmungen des Regulativs des Landes Oberösterreich für die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt sind.

Mit besten Grüßen

Markus Achleitner
Wirtschafts-Landesrat