NEOS Termine Baden

NEOS@Hauptplatz
Samstag, 18. & 25. Jänner 2020, 9.00 – 12.00 Uhr
Hauptplatz, 2500 Baden

Medien & Menschen – mit NR-Abg. Helmut Brandstätter
Dienstag, 21. Jänner 2020, 19 Uhr
Stadtsäle, Hauptplatz 18, 2514 Traiskirchen

Gemeinderatswahl
Sonntag, 26. Jänner 2020, 7.00 – 16.00 Uhr
Wahllokale in Baden
ODER: Wählen mit Wahlkarte.
Antrag bis 22.1.2020 unter www.wahlkartenantrag.at oder persönlich im Rathaus abholen

Nichtwählen ist keine Option. 26. Jänner 2020. NEOS, Liste 6

Die vermutlich ersten Sternbringer Österreichs zogen am 6. Jänner durch Baden und brachten pinkfarbene Stern-Kekse und die frohe Kunde von transparenter guter Politik.

Wir gratulieren der Baden-Kennerin und Gewinnerin des Rätsels des letzten NEOS Letters, Christin Katharina Butschek, zu einem Büchergutschein.
Lösungswort: LIBERALISMUS

Wir bedanken uns im Namen des Hilde Wagener Künstlerheimes für die Großzügigkeit unserer Gäste beim Pink Punsch Pop Up am Hauptplatz Baden.

#wirgehensan

Kontakt
helmut.hofer@neos.eu
https://niederoesterreich.neos.eu/gemeinden/baden

NEOS stehen für ein Neues Österreich, in dem jede Bürgerin und jeder Bürger die Möglichkeit hat, ihre und seine Chancen zu nutzen und aus eigener Kraft etwas zu schaffen. Als Bürger_innenbewegung kämpfen wir deshalb gegen Blockaden sowie Verschwendung durch das System und für beste Bildung – sie ist für uns der Schlüssel zur Lösung vieler Zukunftsfragen, wie etwa der Integration oder guter Arbeit.

Impressum: Herausgeber: NEOS Niederösterreich, Josefstraße 3, 3100 St. Pölten

An alle Haushalte: Gemeindeinformation der NEOS Baden
Zugestellt durch Österreichische Post

AUSGABE 2 JÄNNER 2020

NEOS-LETTER BADEN

UMSETZUNG VON ZUKUNFTSKONZEPTEN

- **Freie Schulwahl, flexible Kinderbetreuung**
- **WLAN Hotspots**
- **Moderne, nachhaltige Tourismuskonzepte**
- **Etablierte & experimentelle Kultur**
- **Stadt der Jugend - Nachtschwimmen, Eislaufen, Erlebnis Kurpark**

INNOVATIVE GESTALTUNG

- **Starke Stimme für Bürger_innen**
- **Kein Stadtrat ohne echte Aufgabe**
- **Professionelles Stadt- & Eventmarketing**
- **Kein Glassturz über Baden**
- **Eine Bauordnung, die für alle gilt**

UMWELT UND WIRTSCHAFT

- **Elektromobilität – eCar-Sharing im ganzen Bezirk**
- **Wohn- & Arbeitsort Baden**
- **Start-ups x Etablierte Unternehmen**
- **Konsequente Abfalltrennung überall**
- **Sauberes Abwasser – ohne Mikroplastik**

Helmut Hofer-Gruber

Die harten Fakten:
Unternehmensberater, Landtagsabgeordneter, Gemeinderat, 60, verheiratet, 2 Töchter, 1 Hund

So beschreiben mich andere:
Eher ruhig und analytisch. Trockener Humor.

Meine dringendsten Anliegen für Baden sind:
Baden ist eine schöne, lebenswerte Stadt. Damit das so bleibt, muss **gemeinsam mit den Bürgern** in die Zukunft gedacht werden. Das Erbe der Vergangenheit – Römertherme, Kurhaus, Sommerarena, Sport- und Veranstaltungshalle, die NMS Pelzgasse, um nur einige zu nennen – ist in die Jahre gekommen, vieles passt so nicht mehr und muss mutig neu gestaltet werden. Das Areal des alten Eislaufplatzes muss als **Zukunfts-Chance** entwickelt werden, statt auf ein nie kommendes Technologiezentrum zu warten.

Dazu braucht es Geld, das Baden nicht hat. Auch hier müssen neue Wege beschritten werden. **Sparen, wo es geht** - zum Beispiel bei **Stadträten ohne Aufgabe**. Digitalisierung nützen, etwa beim elektronischen Bürgerservice, bei Bürgerbeteiligung und -befragung. Die Stadt muss entscheiden, was sie selbst macht, was ausgelagert oder beendet werden kann und wie die Einnahmen gesteigert werden können – zum Beispiel durch Abgaben auf **hässliche Plakate mit tourismusschädigenden Sprüchen**.

Veranstaltungen aller Art sollen von einer ausgelagerten Gesellschaft **professionell und marktorientiert** abgewickelt werden – zum Wohle der Stadt. Es ist absurd, dass private Veranstalter profitieren, das Risiko von der Stadt getragen wird und dies stets mit „toller Werbung für den Tourismus“ gerechtfertigt wird.

Und wir wollen die Innenstadt belebt erhalten, und **keinen Glassturz über Baden**. Das geht nur, wenn (stadtbildverträglich!) auch einmal ein Dachboden ausgebaut werden oder eine Photovoltaik-Anlage installiert werden kann - ohne jahrelanges Verfahren. Und wenn es Baubestimmungen gibt, müssen die für alle gelten!

Neben der Politik ist mir folgendes wichtig:
Freunde, Familie, Finanzmärkte, Fliegen (nicht die Insekten!).

Mein Lieblingsplatz in Baden:
Das „Z“ am Hauptplatz: ein bunter Ort

Meine Themen:
Wirtschaft & Finanzen, Bürgerbeteiligung, transparente Gemeinde

helmut.hofer-gruber

Roman Fink

Die harten Fakten:
Forstwirt, Sachverständiger für Holz und Biomasse, 51, verheiratet, 1 Tochter, 1 Sohn, 1 Enkelkind, 1 Kater

So beschreiben mich andere:
Großer Mann mit großem Herz, guter Zuhörer, lösungsorientiert, gelassen

Meine dringendsten Anliegen für Baden sind:
Als Wienerwaldgemeinde hat Baden mit den Weinbergen, dem Helenental und den Parks ein wunderbares Rundherum. Die **Innenstadt jedoch hat grünes Potenzial**: Ich möchte die Natur in die Stadt bringen. Das beginnt mit der optischen Belebung der Unteren Wassergasse, die trotz einiger Bäume, Tulpen und Primeln leider den Charme einer 70er-Jahre Betonwüste hat. **Begrünte Fassaden, Sickerflächen für Regenwasser** und optimierte Bepflanzungen verbessern das Erscheinungsbild. Dadurch erreichen wir nicht nur einen **kühlenden Effekt** in der heißen Zeit, sondern auch **erhöhte Attraktivität** für Bewohner_innen und Besucher_innen.

Weltweit ist das Umweltbewusstsein stark: ich möchte das in Baden spürbar machen. Auch im öffentlichen Raum – etwa am Hauptplatz oder in den Parks – muss **Abfall getrennt** werden. Badener Kinder und Jugendliche sollen die Natur aktiv erleben. Neben dem Miteinander der Generationen soll das Miteinander mit der Natur gestärkt werden – etwa durch „Bienen- und Insektenweiden“.

Auch über **Abwasserreinigung von Mikroplastik-Partikeln**, Antibiotikarückständen und weiteren Schadstoffen müssen wir nachdenken, um Umwelt und Gesundheit zu erhalten.

Neben der Politik ist mir folgendes wichtig:
Gute Gespräche, Spaß und Outdoor-Aktivitäten mit Familie und Freunden

Mein Lieblingsplatz in Baden:
Die Platane im Doblhoffpark: ein Ort der Kraft und Ruhe

Meine Themen:
Energie & Umweltschutz, Stadtbilanz & Ökologie, Gesundheit

roman_fink_011168

Gertraud Auinger-Oberzaucher

Die harten Fakten:
Unternehmerin, 48, verheiratet, 1 Tochter, 1 Pferd

So beschreiben mich andere:
Souverän, offen, zielstrebig, verlässlich, humorvoll, Powerfrau

Meine dringendsten Anliegen für Baden sind:
Ich wünsche uns ein fröhliches, offenes, mutiges Baden, in dem mehrere Generationen gerne zusammenleben – z.B. in einem **Mehrgenerationenhaus**.

Mein Wunsch ist ein Baden ohne Parkplatznot, weil die Menschen – dank eines funktionierenden öffentlichen Verkehrsnetzes, e-Car Sharing und innerstädtischer Radwege – **weniger Auto fahren**. Mein Wunsch ist ein Baden mit einem **nachhaltigen Tourismuskonzept**, in dem Reisebusse keinen Platz haben und wir über Work & Travel und andere moderne Modelle nachdenken. Mein Wunsch ist ein Baden, in dem **Start-ups und etablierte Unternehmen miteinander gestalten**. Mein Wunsch ist ein Baden, in dem die Infrastruktur so gut ist, dass sich New Work Modelle umsetzen lassen und mehr Menschen im **Home Office** oder im öffentlichen Raum arbeiten können.

Mein Wunsch ist ein Baden mit **flexiblen Betreuungszeiten für Kinder** jeden Alters. Mein Wunsch ist ein Baden mit einer freien Wahl der Schulen; eine Stadt, die auch private Bildungsinstitutionen – von der Kindergruppe bis zur Hochschule – unterstützt. Mein Wunsch ist eine Kulturstadt, in der **Etabliertes wie Experimentelles** Platz haben, und wo die Generationen miteinander feiern – manchmal auch nach 22 Uhr. Mein Wunsch ist ein Baden, in das unsere Kinder gerne zurückkehren – oder es gar nicht erst verlassen. Mein Wunsch ist ein Baden, in dem **coole Projekte** – wie das Foto Festival – **professionell und zielgruppenadäquat vermarktet** werden.

Unser Ziel ist ein starkes Baden, in dem öffentliche Gelder für die Zukunft der Stadt **verantwortungsbewusst**, unternehmerisch und nachhaltig investiert werden.

Neben der Politik ist mir folgendes wichtig:
Die Welt, Familie & Freunde, Design & Architektur, Fruchtgummis, Skifahren

Mein Lieblingsplatz in Baden:
Der Kugelberg: ein Ort mit Weitblick

Meine Themen:
Bildung, Tourismus, Kultur, Wirtschaft & Stadtmarketing, Generationen

frau_gerti

Patrick Kernstock

Die harten Fakten:
IT-Unternehmer, 26, in einer Beziehung

So beschreiben mich andere:
IT-Nerd, ruhig & gelassen, diplomatisch, zielstrebig, sportlich

Meine dringendsten Anliegen für Baden sind:
Mein Ziel ist es, Baden ins digitale Zeitalter und ins 21. Jahrhundert zu bringen. Dazu gehört die Einführung des **digitalen Bürgerservices**, das Erleichterung im Alltag der Badener_innen und auch in der Verwaltung bringt. **WLAN Hotspots** sind international bereits Standard – und sollten schon bald auch in Baden für alle verfügbar sein. Die technischen Voraussetzungen sind bereits weitgehend geschaffen, nun fehlt nur noch der politische Wille, das auch umzusetzen, um im **Stadtgebiet surfen und arbeiten** zu können.

In Baden muss man immer wieder daran erinnern, dass die **Jugend keine Randgruppe** ist. Die Stadt muss für Jugendliche attraktiver werden!

Der Verbesserung der öffentlichen Nacht-Verbindungen zwischen Wien und Baden an den Wochenenden soll nun eine V**erbesserung des innerstädtischen öffentlichen Verkehrsnetzes** – auch in der Nacht – folgen.

Für nachtaktive junge (und ältere) Badener_innen soll mehrmals pro Saison das **Strandbad für Nachtschwimmen** länger geöffnet sein. Baden ist – auch – eine Sportstadt, in der das sportliche Angebot noch ausgebaut werden soll: etwa um eine (temporäre) Eisbahn mit moderner, ökologischer Technik. Der Kurpark ist ein **Erlebnispark für Entdecker_innen aller Generationen**, als solcher soll er auch gestaltet werden.

Außerdem wünsche ich mir eine Stadt, in der es nicht wichtig ist, welcher Partei man angehört. Ich wünsche mir eine **Stadt für alle Badener_innen**.

Neben der Politik ist mir folgendes wichtig:
Freunde, Familie, Wandern, Weltfrieden & Schokolade

Mein Lieblingsplatz in Baden:
Felsenweg: ein spektakulärer, instagrammabler Ort

Meine Themen:
Jugend & Sport, Infrastruktur, Digitalisierung

patkernstock