

**CORPORATE IDENTITY
QUICK GUIDE**

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

EINLEITUNG

Hallo! Und herzlich willkommen.

Was du hier gerade betrachtest, ist der Quick Guide zur neuen Corporate Identity von NEOS. Hier findest und siehst du die wichtigsten Elemente sowie Beschreibungen dieser neuen CI.

Es steckt viel Arbeit in diesem neuen Auftritt, weshalb wir dich bitten, dich so genau wie möglich an die Vorgaben und Vorlagen zu halten, damit sich das neue NEOS Branding voll entfalten kann.

Diese neue CI dient uns allen dazu, NEOS in den kommenden Jahren auf die nächste Stufe zu heben.

Wir wünschen dir viel Freude an der Gestaltung und falls du Fragen hast, kannst du dich sehr gerne an uns wenden.

Christina Helf & Uriel Saathen

christina.helf@neos.eu
uriel.saathen@neos.eu

INHALT

Logo
Fonts
Farben

Bildsprache

Raster

Typografie
Anwendungen
Größen
Positionen
Farbkombination
Layouts

NEOS Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

DAS LOGO

Ja, es gibt ein neues NEOS Logo – mächtiger, klarer und souveräner.
Die ursprüngliche Sprechblase ist jetzt ein „Zitat“ und es gibt einen Zusatz,
in dem die 3 Grundwerte – der Kern von NEOS – transportiert werden.

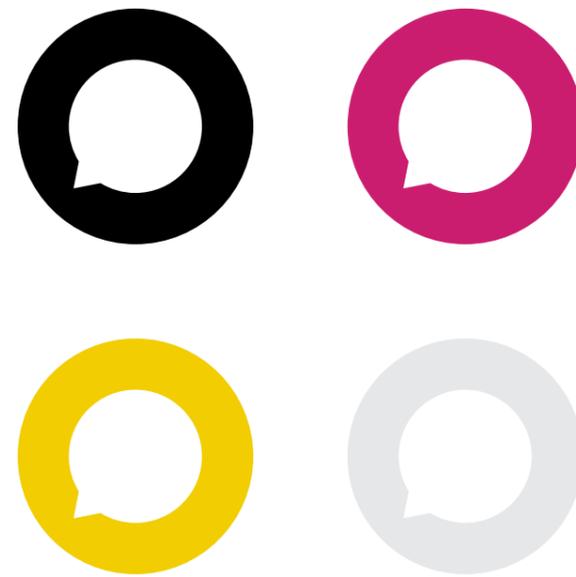
NEOS Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

NEOS



DAS RESPONSIVE LOGO

Das neue Logo erlaubt es uns, mit den einzelnen Elementen – Schriftzug, Sprechblase und Kernwerte – freier umzugehen. Je nach Einsatz kann man nur das Logo ohne Zusatz und in bestimmten Fällen sogar nur die reduzierte Sprechblase verwenden.



DIE SPRECHBLASE

Die „zitierte“ Sprechblase ist ein „lebendiger“ Bestandteil des Logos. Sie erlaubt einen spielerischen Umgang – speziell für den Einsatz im Social Media Bereich. Siehe dazu den Quick Guide Social Media.



LOGO AUFBAU

Das Logo ist eigens für NEOS „gebaut“ worden. Hier siehst du die Relation vom Logo zum Zusatz. Bitte verändere NIEMALS diese Worte.

C0
M0
Y0
K100

R0
G0
B0

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

C14
M98
Y27
K4

R204
G26
B102

Pantone 214 C

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

C0
M12
Y100
K6

R245
G209
B0

Pantone 116 C

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

C0
M0
Y0
K10

R237
G237
B237

Pantone 427 C

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

LOGO FARBEN

Das Logo kann und darf NUR in diesen 4 Farben eingesetzt werden.
Wie, siehst du im Teil Farbkombinationen.



LOGO REGELN

Der Zusatz des Logos – die 3 Grundwerte, der Kern – macht ab einer bestimmten Logo natürlich keinen Sinn mehr, weil die Fontgröße zu klein zum Lesen wird. Unterschreiten wir eine Schriftgröße von 8 mm in der Höhe, wird der Zusatz nicht mehr verwendet.

Das Logo selbst sollte eine Höhe von 5 mm nicht unterschreiten.

Soehne Dreiviertelfett 48 Pt

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&/()=?,-;:**

Soehne Book 14 Pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&/()=?,-;:

Soehne Medium 10 Pt

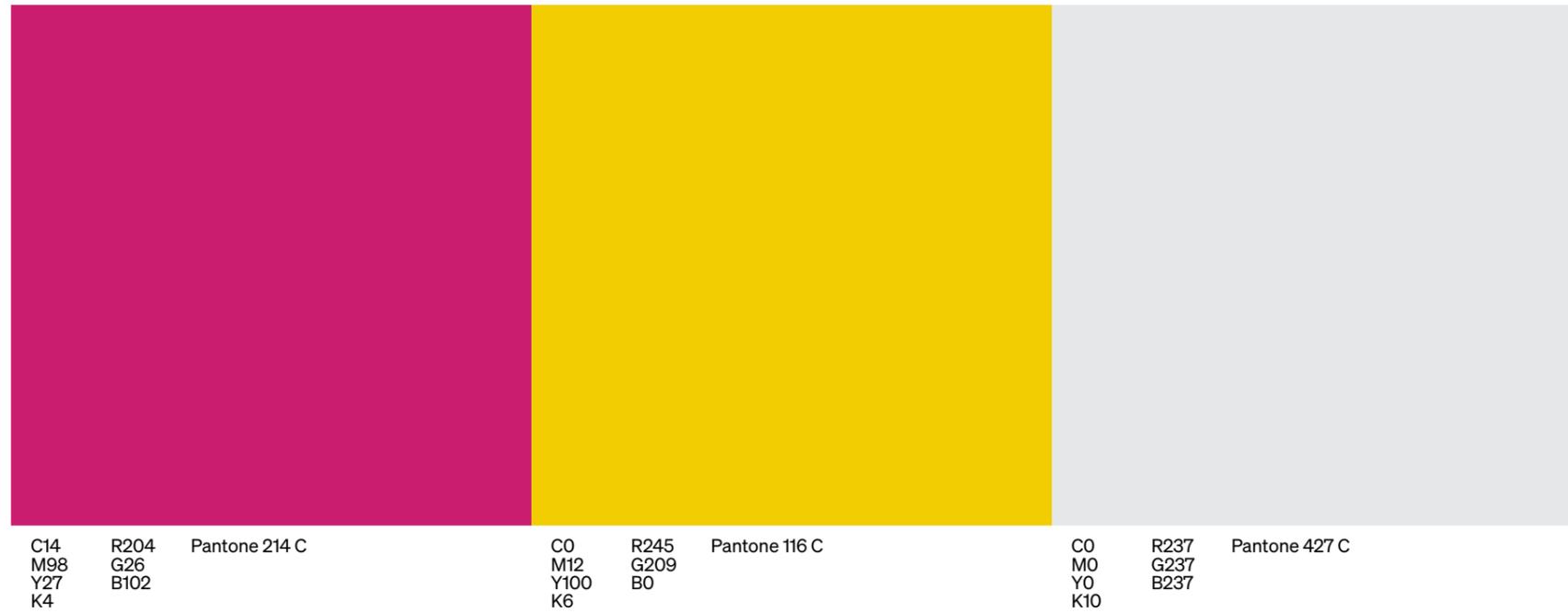
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&/()=?,-;:

Soehne Halbfett 8 Pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&/()=?,-;:

DIE SCHRIFT SOEHNE

Die Soehne ist unsere neue Corporate Identity Schrift. Alle anderen Schriften, die es davor gab, kommen NICHT mehr zum Einsatz. Von ihrer Schriftfamilie verwenden wir für das neue Branding ausschließlich die Schnitte BOOK, MEDIUM, HALBFETT und DREIVIERTELFETT. Wie und wo wir sie verwenden, siehst du im Teil „Typografie“.



DIE FARBEN

Unsere neuen Farben lassen uns souveräner wirken. Und anstatt einem reinen Weiß, verwenden wir ab jetzt ein 10% Schwarz (sehr helles Grau).



DIE FOTOGRAFIE

Grundsätzlich unterscheiden wir bei der Fotografie zwischen Studiofotos und „On Location“. In beiden Fällen gelten aber folgende Grundregeln die zu beachten sind:

- eher saturiert als grell und schreiend
- höherer Kontrast und tiefe schwarze Töne
- Hauttöne natürlich und nicht übersättigt

Bei Studio Fotos:

- Hintergrund Farben NUR NEOS Pink und Grau
- Hintergründe sollten ruhig gehalten werden (subtile Verläufe, keine Muster)



DIE FOTOGRAFIE

- keine harten Schatten (speziell im Gesicht) – weich und „schmeichelnd“
- natürliche, lockere Körperhaltung
- Gesichtsausdrücke sollten natürlich dem Naturell der Person entsprechen
- wir wollen „souverän“ erscheinen – Grimassen oder übertriebene „Fröhlichkeit“ vermeiden
- wir wollen authentisch sein – keine gestellten Posen und kein „Nachahmen“ von anderen
- und ja, auch „cool“



DIE FOTOGRAFIE

- wir wollen „kommunizieren“ – mit dem/der Betrachter_in sprechen
- nahbar anstatt distanziert
- keine klassischen „Politiker_innen-Posen“
- die Person sollte Lockerheit und „Leichtigkeit“ vermitteln
- und ja, auch „lässig“



DIE FOTOGRAFIE

Für „On Location“ Fotos gilt:

- keine kleinteiligen, zu „belebten“ Hintergründe
- Fokus auf die Person
- keine gestellten Fotos – das große Ziel sind „Momentaufnahmen“
- lebendig und echt
- natürliche Hauttöne – freundlich und tendenziell warm



DIE FOTOGRAFIE

Für „On Location“ Fotos gilt:

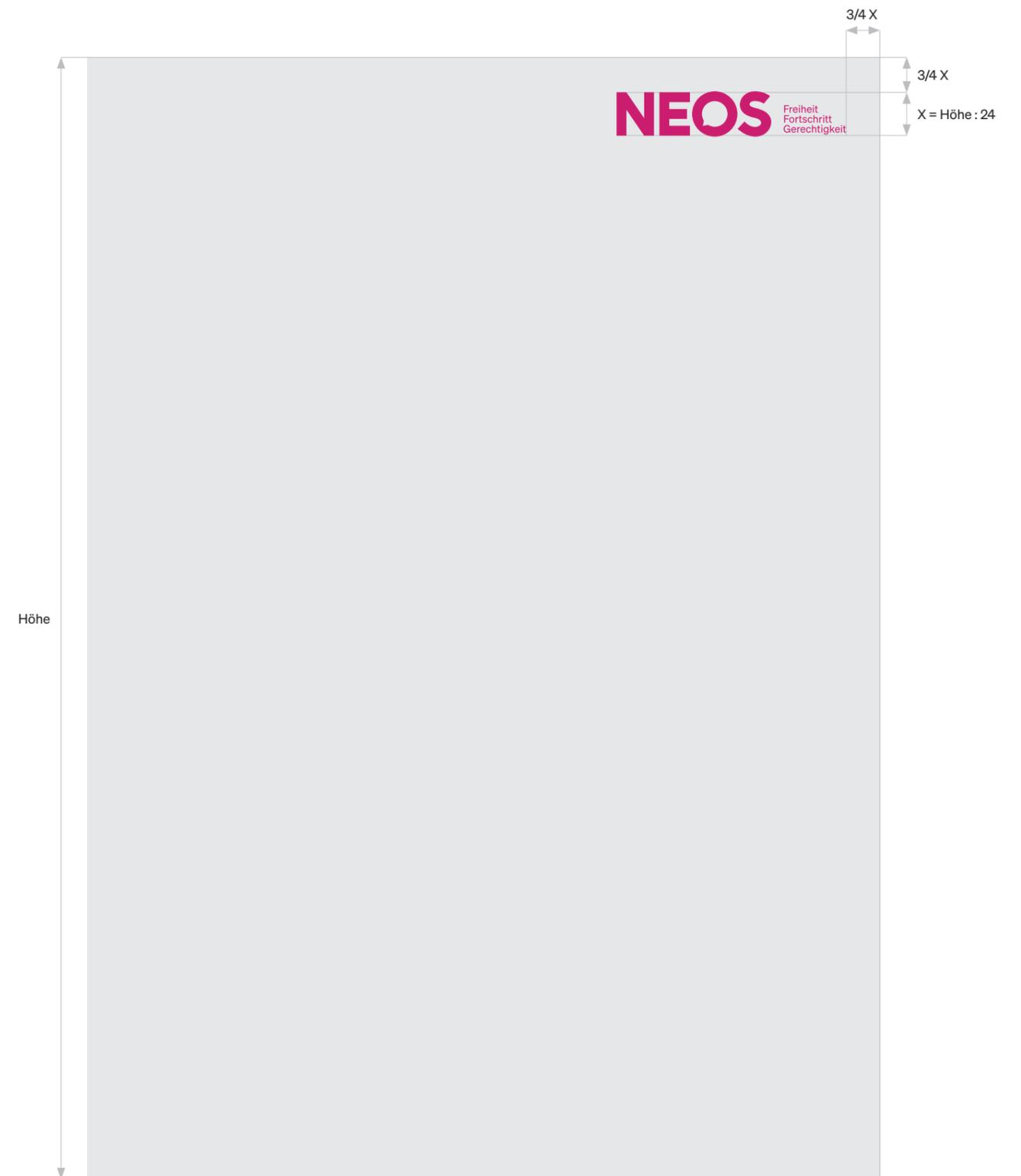
- „einheitlich“ – beim Styling darauf achten das die Personen sich „ergänzen“
- keine auffälligen Muster oder starke, bolde, nicht NEOS Farben
- Styling sollte am Puls der Zeit sein, ABER den Charakter der Personen unterstreichen
- wir wollen IMMER lebendig wirken



DIE FOTOGRAFIE

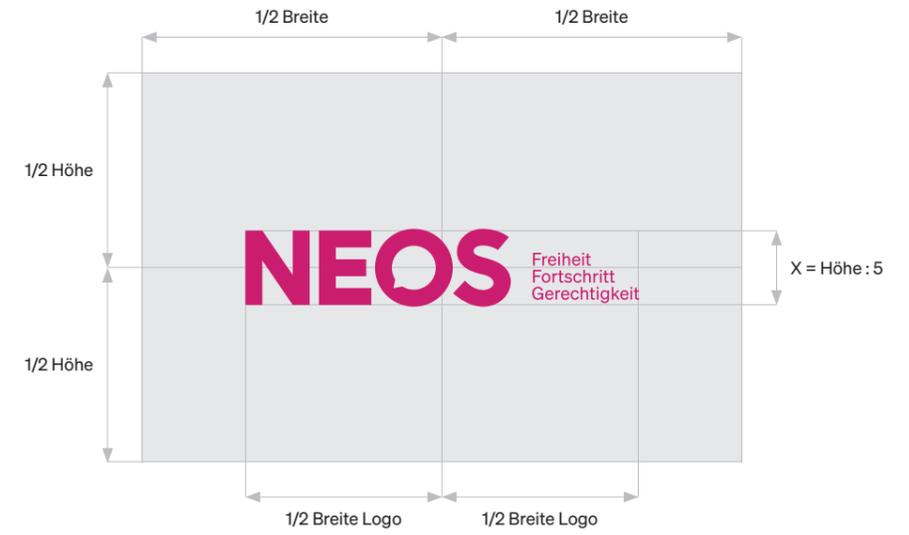
Für „On Location“ Fotos gilt:

- wir wollen auch die stillen Momente einfangen
- Momente, wo wir den Menschen besser kennenlernen – von seiner/ihrer privaten Seite
- IMMER ehrlich, niemals gestellt
- es geht um „Authentizität“ – NIEMALS einfach nachmachen
- Auseinandersetzung mit der Person, was gut geht und was nicht

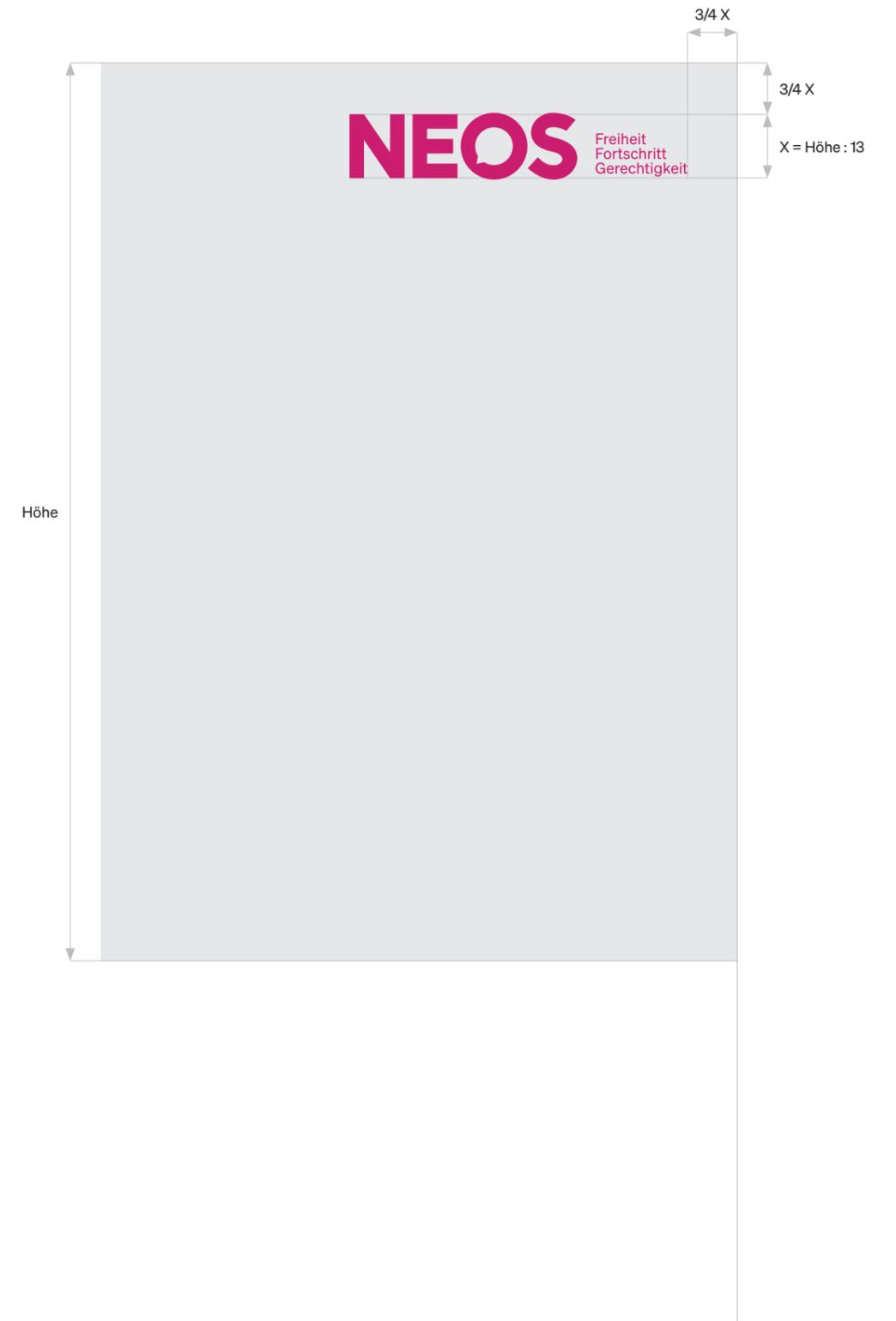


DAS RASTER

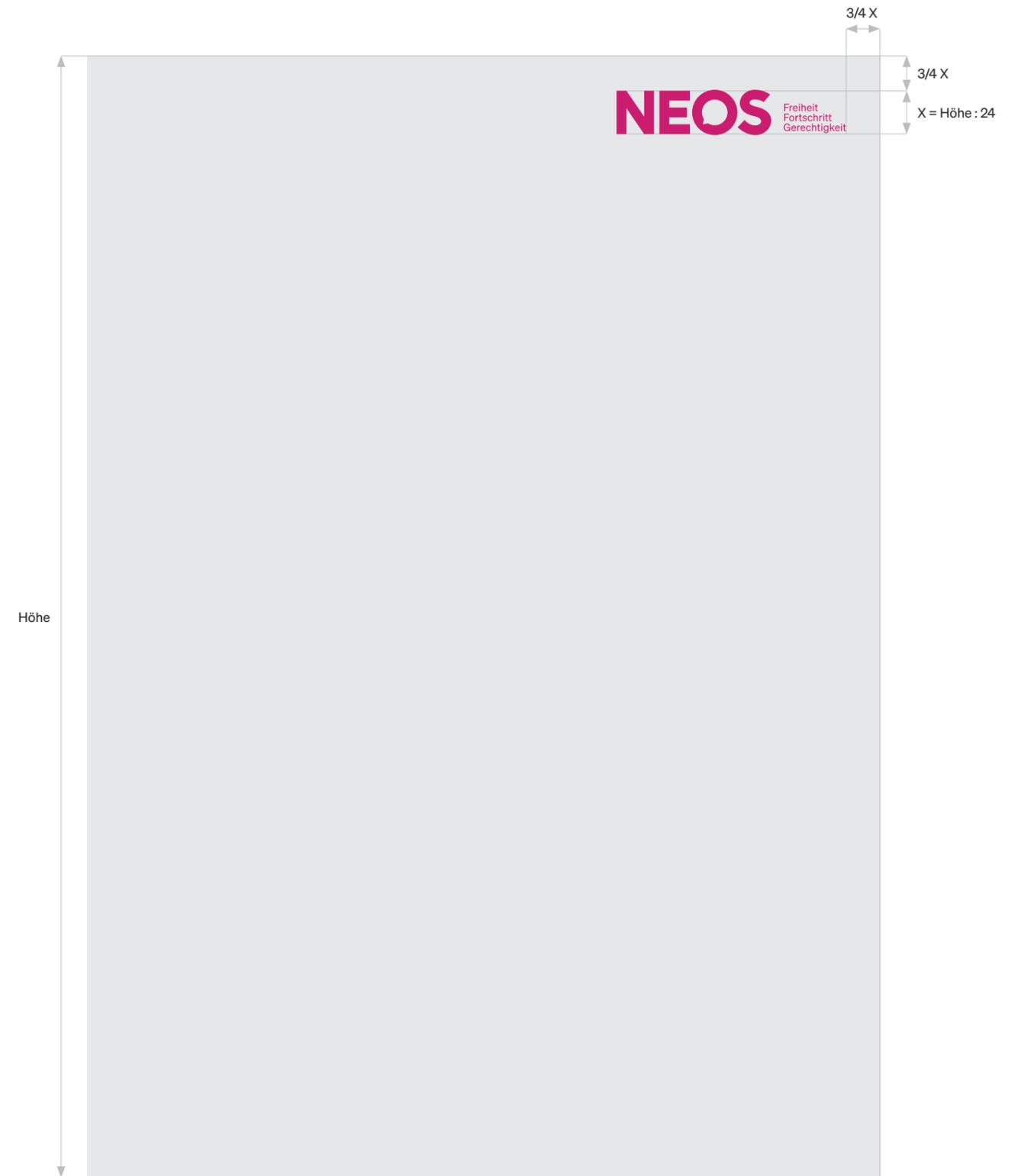
Es geht um X. Alles richtet sich danach. Die Größe des Logos, die Abstände und Safe Spaces.
In den folgenden Seiten wird die Berechnung des Logos für die gängigsten Formate beschrieben.



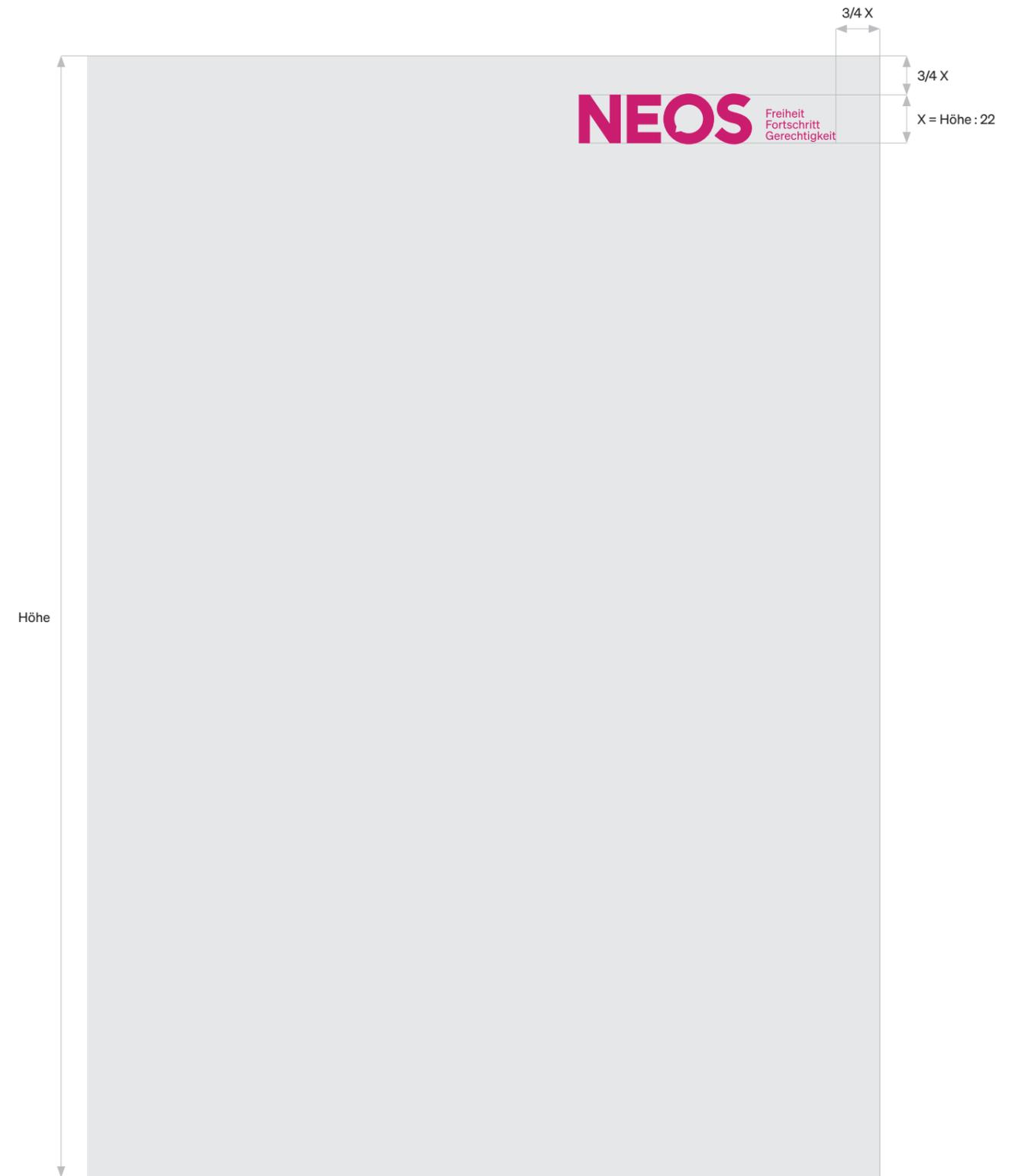
VISITENKARTE 85×55 MM



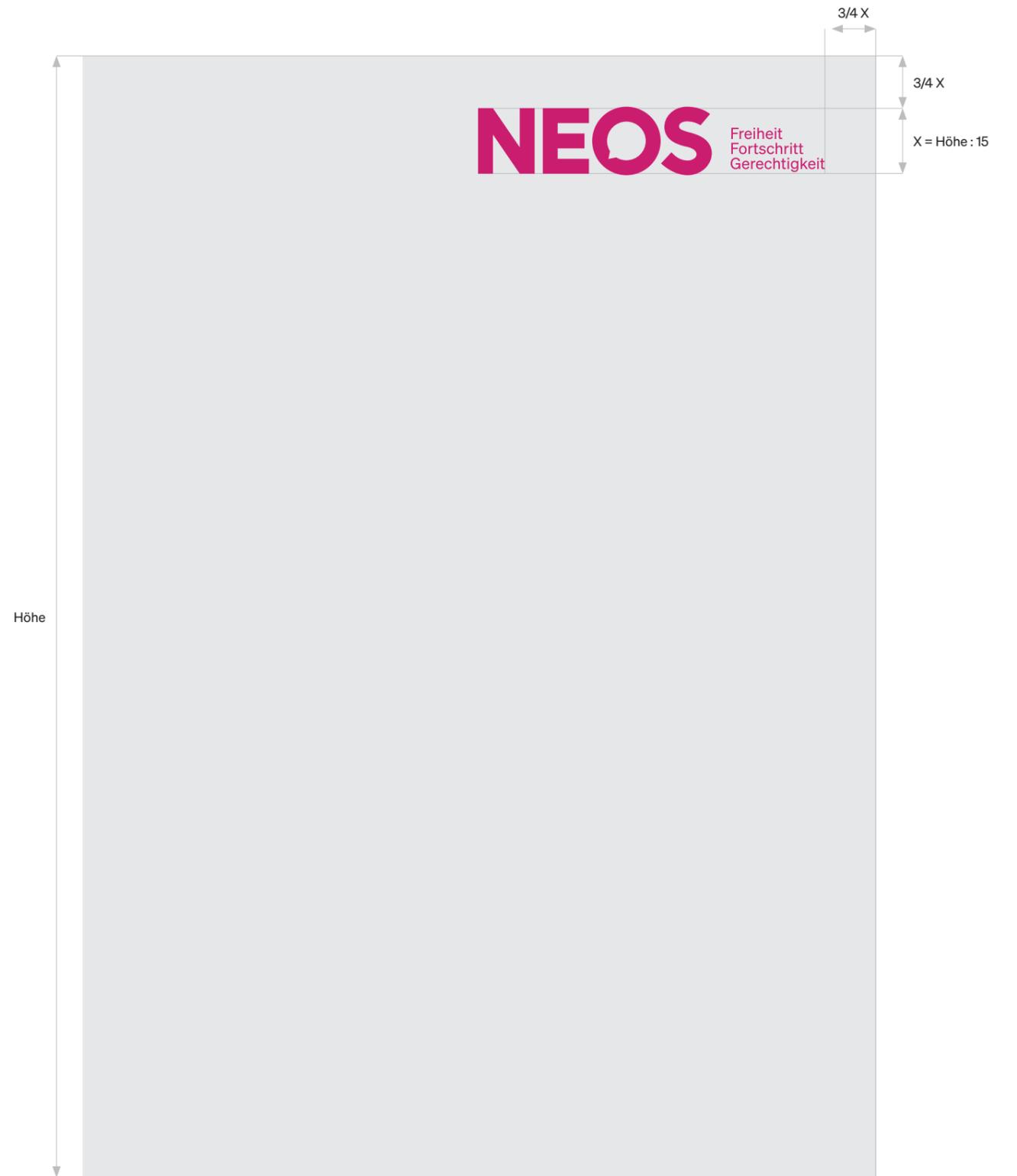
A6



A4



A3



8 BOGEN



16 BOGEN

| | |
|----------|-------------------------|
| A6 | Höhe dividiert durch 13 |
| A5 | Höhe dividiert durch 17 |
| A4 | Höhe dividiert durch 24 |
| A3 | Höhe dividiert durch 22 |
| A0 | Höhe dividiert durch 16 |
| 1 BOGEN | Höhe dividiert durch 16 |
| 4 BOGEN | Höhe dividiert durch 16 |
| 8 BOGEN | Höhe dividiert durch 15 |
| 16 BOGEN | Höhe dividiert durch 9 |
| 24 BOGEN | Höhe dividiert durch 9 |
| 48 BOGEN | Höhe dividiert durch 7 |

FORMATE ÜBERSICHT

Hier seht ihr die Berechnung für einzelne Formate.
Bitte daran zu halten.

neuesbrandingtypo.neos.eu

NEOS Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

Am 01.01.
NEOS
wählen!

**DAS HIER
IST EIN
BEISPIEL**

**WELCHE FONTS
INGESETZT WERDEN**

Vorname
Nachname
NEOS Bundesland
Funktion

Soehne Medium

Soehne Dreiviertelfett
Versalien
Laufweite 0
Zeilenabstand -2 der Fontgröße

Soehne Dreiviertelfett
Versalien
Laufweite -40
Zeilenabstand > optisch ausgerichtet

Soehne Dreiviertelfett
Versalien
Laufweite 0
Zeilenabstand -2 der Fontgröße

Soehne Dreiviertelfett
Versalien und Gemeine
Laufweite -20
Zeilenabstand -2 der Fontgröße

Soehne Dreiviertelfett
Versalien und Gemeine
Laufweite -20
Zeilenabstand -1 der Fontgröße

Soehne Medium
Versalien und Gemeine
Laufweite -20
Zeilenabstand 0

TYPOGRAFIE FONT-ANWENDUNG

Hier seht ihr, welche Schriftschnitte für ein klassisches Sujet zum Einsatz kommen. Es ist sehr wichtig, sich an diese Vorgaben zu halten.

X **NEOS** Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

Mindestens 1/3 Y
Maximum 1/2 Y

DAS IST
EINE SUBLINE

Z

Mindestens 120% X = Y
Maximum 260% X = Y

DAS IST EINE

Zeilenabstand > optisch ausgerichtet = Z

HEADLINE

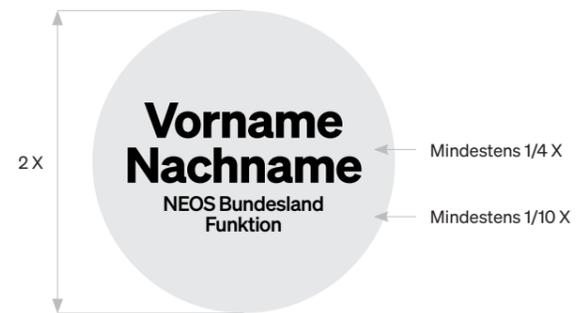
Z

Mindestens 1/3 Y
Maximum 1/2 Y

DAS IST NOCHMALS
EINE SUBLINE

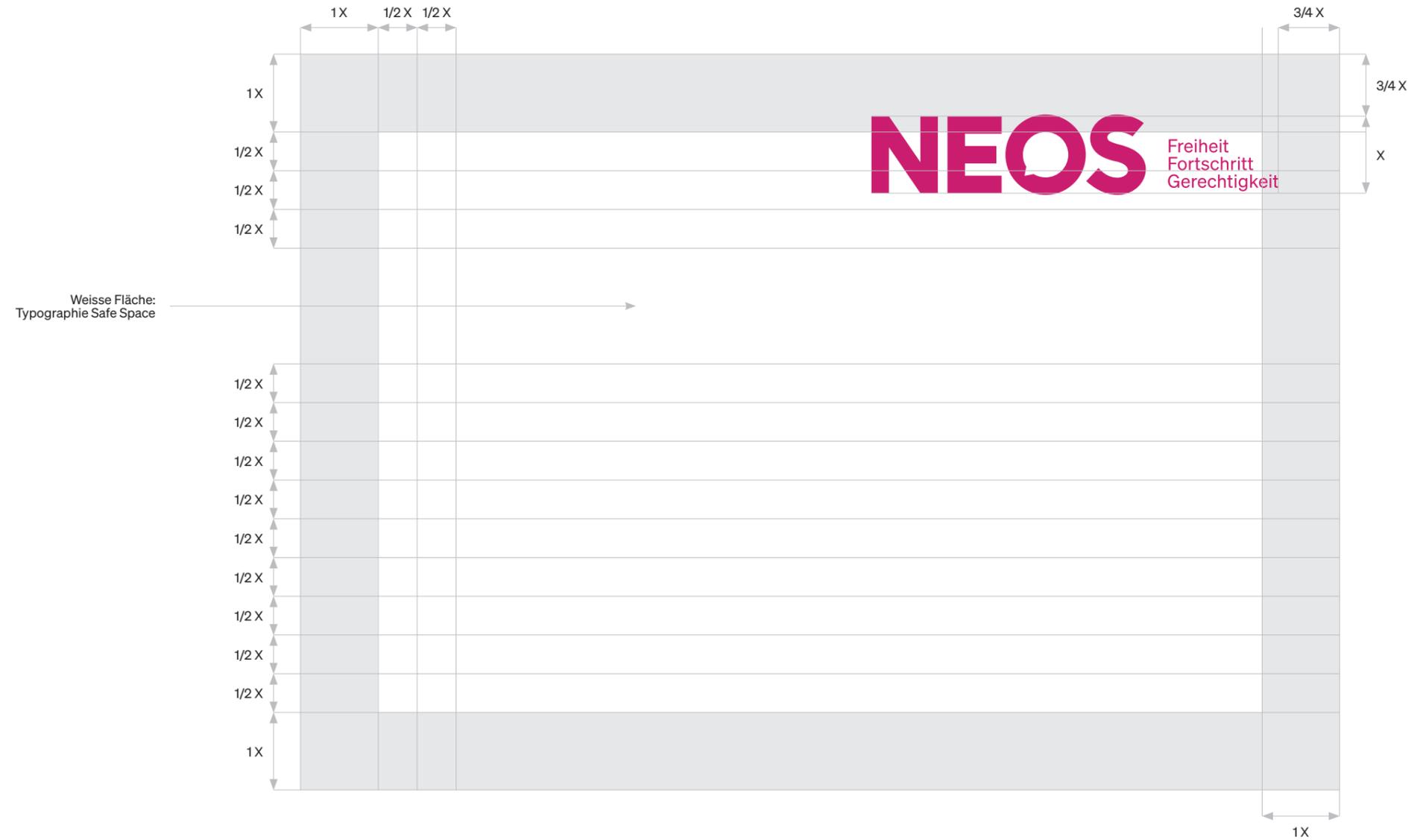
TYPOGRAFIE FONT-GROSSEN

Die Größen der einzelnen Typo-Elemente richten sich ebenfalls an X. Welche Mutationen und Möglichkeiten es gibt, findest du im Teil „Layouts“.



TYPOGRAFIE STÖRER UND FONT-GROSSEN

Die Störer richten sich ebenfalls nach dem übermächtigen X. Das gilt sowohl für die Störer-Größe, als auch die Typografie. Farbkombinationen vom Störer findest du im Teil „Farbkombinationen“.



TYPOGRAFIE POSITIONEN

Je nach Bild darf die Schrift überall im Safe Space platziert werden. Die Grundregel besagt aber, dass sie immer linksbündig ist und keine Elemente der Typografie im Raum „fliegen“ dürfen.



TYPOGRAFIE FARBKOMBINATIONEN

Diese Farbkombinationen sind die EINZIG gültigen. Die einzige Ausnahme bilden die Störer. ABER UNBEDINGT ZU BEACHTEN: es dürfen auf einem Sujet NIEMALS mehr als 2 Störer eingesetzt werden. Und wenn 2, dann IMMER ein kleiner und ein großer.



TYPOGRAFIE LAYOUTS

Diese Layouts sind die EINZIG gültigen. Die einzige Ausnahme ist, ob ihr einen oder zwei Störer verwenden wollt.

Edition Eins
Juni 2022

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit

NEOS CORPORATE IDENTITY QUICK GUIDE

Für Fragen und Anregungen:
Christina Helf & Uriel Saathen.

christina.helf@neos.eu
uriel.saathen@neos.eu