



Rudigierstraße 3

E-Mail: NEOS.Klub@ooe.gv.at

Tel.: (43 732) 7720-17455

Anfrage

An den Ersten Präsidenten des Oö. Landtages Herrn Landtagsabgeordneten Max Hiegelsberger

im Wege der Landtagsdirektion

Schriftliche Anfrage

des **Klubobmann Mag. Felix Eypeltauer** und der **Abgeordneten Mag. Dr. Julia Bammer** betreffend **die Verwendung der Budgets für Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung** an Herr **Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer**

Sehr geehrter **Herr Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer**,

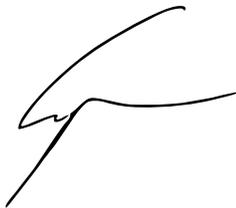
betreffend **die Verwendung der Budgets für Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung**, erlauben wir uns an Sie folgende Fragen zu richten:

1. Wie hoch war bzw. ist das vertraglich mit externen AuftragnehmerInnen vereinbarte, über die Ihnen unterstehende Abteilung Presse abgewickelte Ausgabenvolumen für Öffentlichkeitsarbeit (Es wird um Aufschlüsselung nach beauftragenden Mitgliedern der Landesregierung ersucht.)
 - a. im Jahr 2021?
 - b. im laufenden Jahr 2022?
2. Wie hoch waren bzw. sind die Budgets für Öffentlichkeitsarbeit, also die strategische Konzipierung und kreative Gestaltung von kommunikativen Inhalten bis hin zur Buchung von Inseraten, Anzeigen oder Spots, über die die einzelnen Mitglieder der Landesregierung und die ihnen unterstehenden Organisationseinheiten insgesamt verfügen (Es wird um Aufschlüsselung nach Landesregierungsmitgliedern und Organisationseinheiten sowie der Art der Öffentlichkeitsarbeit ersucht.)
 - a. im Jahr 2009?
 - b. im Jahr 2015?
 - c. im Jahr 2021?

d. im Jahr 2022?

3. Von wem wurden diese Organisationseinheiten/Bewirtschafter in den Jahren 2021 und 2022 im Rahmen der Budgets für Öffentlichkeitsarbeit konkret beauftragt?
4. Gibt es Vorgaben bei der Auswahl von Personen und Unternehmen, die durch das Land Oberösterreich im Rahmen der Budgets für ressortbezogene Öffentlichkeitsarbeit beauftragt werden sollen?
 - a. Wenn ja, wie lauten diese Kriterien?
5. Gibt es Ausschlusskriterien bei der Auswahl von Personen und Unternehmen, die durch das Land Oberösterreich im Rahmen der Budgets für ressortbezogene Öffentlichkeitsarbeit beauftragt werden sollen?
 - a. Wenn ja, wie lauten diese Kriterien?
 - b. Sind Ermittlungen durch den Verfassungsschutzes im Zusammenhang mit einem Auftragnehmer der Landes Oberösterreich ein Ausschlusskriterium für die Erteilung eines Auftrages aus der Öffentlichkeitsarbeit?

Ihrer Antwort sehe ich mit Interesse entgegen und verbleibe in der Zwischenzeit mit freundlichen Grüßen



	Unterzeichner	Julia Bammer
	Datum/Zeit-UTC	2022-03-16T10:50:36+0100
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at
Hinweis	Dieses mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehene Dokument hat gemäß Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 vom 23. Juli 2014 ("eIDAS-VO") die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.	



THOMAS STELZER
LANDESHAUPTMANN VON OBERÖSTERREICH

An die
Oö. Landtagsdirektion
Landhausplatz 1
4021 Linz

E-Mail: lh.stelzer@ooe.gv.at
Bitte bei Antwortschreiben folgende Zahl anführen:
LHSte.Tgb.Nr.-_____-22-Tb/Hi

16. Mai 2022

Schriftliche Anfrage der Abgeordneten Klubobmann Mag. Felix Eypeltauer und Mag. Dr. Julia Bammer an Herrn Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer betreffend die Verwendung der Budgets für Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung; Beilage 11035/2022

Sehr geehrter Herr Klubobmann Mag. Eypeltauer!
Sehr geehrte Frau Mag. Dr. Bammer!

1. Wie hoch war bzw. ist das vertraglich mit externen AuftragnehmerInnen vereinbarte, über die Ihnen unterstehende Abteilung Presse abgewickelte Ausgabenvolumen für Öffentlichkeitsarbeit (Es wird um Aufschlüsselung nach beauftragenden Mitgliedern der Landesregierung ersucht)

a. im Jahr 2021?

LH Mag. Stelzer	485.735,54 Euro
LH-Stv. Mag. Haberlander	349.992,60 Euro
LH-Stv. Dr. Haimbuchner	349.998,99 Euro
LR Achleitner	349.994,54 Euro
LR Gerstorfer	349.729,61 Euro
LR Dr. Hattmannsdorfer	75.913,91 Euro (Amtsantritt nach der Landtagswahl 2021; Ressort wurde neu zusammengestellt)
LR Kaineder	349.998,53 Euro
LR Langer-Weninger +	
LR Hiegelsberger	349.996,67 Euro
LR Mag. Steinkellner	349.995,48 Euro

b. im laufenden Jahr 2022?

LH Mag. Stelzer	214.248,87 Euro
LH-Stv. Mag. Haberlander	117.345,65 Euro
LH-Stv. Dr. Haimbuchner	112.749,53 Euro
LR Achleitner	74.580,68 Euro
LR Gerstorfer	14.439,23 Euro
LR Dr. Hattmannsdorfer	43.998,31 Euro
LR Kaineder	50.378,11 Euro
LR Langer-Weninger	82.698,83 Euro
LR Mag. Steinkellner	43.216,80 Euro

alle: Stand vom 12. Mai 2022

2. Wie hoch waren bzw. sind die Budgets für Öffentlichkeitsarbeit, also die strategische Konzipierung und kreative Gestaltung von kommunikativen Inhalten bis zur Buchung von Inseraten, Anzeigen und Spots, über die die einzelnen Mitglieder der Landesregierung und die ihnen unterstehenden Organisationseinheiten insgesamt verfügen (Es wird um Aufschlüsselung nach Landesregierungsmitgliedern und Organisationseinheiten sowie der Art der Öffentlichkeitsarbeit ersucht)

Jedem Mitglied der Oö. Landesregierung stehen pro Jahr die im Budget des Landes OÖ ausgewiesenen Mittel für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Diese Beträge sind gedeckelt und wurden seit dem Inkrafttreten nicht preisangepasst. Sie umfassen nicht nur Schaltungen in Medien, sondern etwa auch die Produktion von Werbemitteln, andere Kommunikationsleistungen, Konzeption etc. Eine Mittelübertragung für Öffentlichkeitsarbeit in die Folgejahre ist nicht möglich.

Zudem verfügt die Abteilung Presse über ein Budget für Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit. Daraus werden bestritten: allgemeine Informationen des Landes OÖ, allgemeine Info-Kampagnen, Stelleninserate, Kundmachungen, Trauerparten, Publikationen (Redaktion, Gestaltung, Druck und Porto von ALZ, Unser Oberösterreich, OÖ Kulturbericht), Websites des Landes OÖ, Werbemittel, Veranstaltungen etc.

Ebenso verfügt die Abteilung Kultur über Mittel für Öffentlichkeitsarbeit, allerdings über kein allgemeines Budget für Öffentlichkeitsarbeit. Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit werden rein zur Bewerbung kultureller Großprojekte eingesetzt. Bei diesen sind die Kosten für

Öffentlichkeitsarbeit in die Kosten des jeweiligen Projekts eingepreist (z.B. OÖ Landesausstellungen, Schächpir, Kultursommer, Kommunale, Gedenkjahre etc.).

a. im Jahr 2009?

LH Dr. Pühringer	700.000,- Euro
LH-Stv. Hiesl	500.000,- Euro
LH-Stv. Entholzer	500.000,- Euro
LR Anschober	500.000,- Euro
LR Hiegelsberger	500.000,- Euro
LR Dr. Haimbuchner	500.000,- Euro
LR Mag. Hummer	500.000,- Euro
LR Jahn	500.000,- Euro
LR Dr. Strugl	500.000,- Euro

Mittel für Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit der Abt. Presse: 2,683.500,- Euro

Mittel der Abteilung Kultur für Projekt-Öffentlichkeitsarbeit: 2,849.767,- Euro

(Marketingbudgets für Projekte „Europäische Kulturhauptstadt“, „OÖ Landesausstellung“ und „SCHÄXPIR“; die Summe beinhaltet allerdings nicht nur die klassische Werbung, sondern auch Produktion, Leitsystem, Veranstaltungsprogramm wie die Eröffnung etc.; eine Filterung rein auf Marketing ist in diesem lange zurückliegenden Fall nicht möglich)

b. im Jahr 2015?

LH Dr. Pühringer	490.000,- Euro
LH-Stv. Mag. Stelzer bzw. LH-Stv. Hiesl	350.000,- Euro
LH-Stv. Dr. Haimbuchner	350.000,- Euro
LR Anschober	350.000,- Euro
LR Gerstorfer	350.000,- Euro
LR Hiegelsberger	350.000,- Euro
LR Podgorschek	350.000,- Euro
LR Mag. Steinkellner	350.000,- Euro
LR Mag. Strugl	350.000,- Euro

Mittel für Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit der Abt. Presse: 2,850.929,- Euro

Mittel der Abteilung Kultur für Projekt-Öffentlichkeitsarbeit: 1,010.000,- Euro

(Marketingbudgets für Projekte „OÖ Landesausstellung“ und „SCHÄXPIR“)

c. im Jahr 2021?

LH Mag. Stelzer	490.000,- Euro
LH-Stv. Mag. Haberlander	350.000,- Euro
LH-Stv. Dr. Haimbuchner	350.000,- Euro
LR Achleitner	350.000,- Euro
LR Gerstorfer	350.000,- Euro
LR Dr. Hattmannsdorfer	350.000,- Euro
LR Kaineder	350.000,- Euro
LR Langer-Weninger	350.000,- Euro
LR Mag. Steinkellner	350.000,- Euro

Mittel für Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit der Abt. Presse: 4,984.537 Euro **(inklusive Zusatzmittel für Corona- und Landtagswahl-Information)**

Mittel der Abteilung Kultur für Projekt-Öffentlichkeitsarbeit: 1,162.800,- Euro
(Marketingbudgets für Projekte „OÖ Landesausstellung“, „Kultursommer“ und „SCHÄXPIR“)

d. im Jahr 2022?

LH Mag. Stelzer	490.000,- Euro
LH-Stv. Mag. Haberlander	350.000,- Euro
LH-Stv. Dr. Haimbuchner	350.000,- Euro
LR Achleitner	350.000,- Euro
LR Gerstorfer	350.000,- Euro
LR Dr. Hattmannsdorfer	350.000,- Euro
LR Kaineder	350.000,- Euro
LR Langer-Weninger	350.000,- Euro
LR Mag. Steinkellner	350.000,- Euro

Mittel für Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit der Abt. Presse: 2,957.600,- Euro

Mittel der Abteilung Kultur für Projekt-Öffentlichkeitsarbeit: 520.000,- Euro
(Marketingbudgets für Projekte „Kultursommer“, „Communale“ und „Bruckner-Jahr“)

3. Von wem wurden diese Organisationseinheiten/Bewirtschafter in den Jahren 2021 und 2022 im Rahmen der Budgets für Öffentlichkeitsarbeit konkret beauftragt?

Gemäß dem „Regulativ für die Öffentlichkeitsarbeit beim Land OÖ“ steht jedem Regierungsmitglied jährlich ein gedeckelter Betrag für ressortspezifische Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. In diesem Rahmen und unter Beachtung der geltenden gesetzlichen Vorschriften (z.B. Medientransparenzgesetz, Bundesvergabegesetz) obliegt die Auswahl von Medien und externen Dienstleistern sowie deren Beauftragung ausschließlich dem jeweiligen Regierungsmitglied bzw. erfolgt direkt durch dessen dafür verantwortliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

4. Gibt es Vorgaben bei der Auswahl von Personen und Unternehmen, die durch das Land Oberösterreich im Rahmen der Budgets für ressortspezifische Öffentlichkeitsarbeit beauftragt werden sollen?

Ja.

a. Wenn ja, wie lauten diese Kriterien?

Bei Lieferungs- bzw. Leistungsaufträgen:

- Befähigung in fachlicher Hinsicht (Qualifikation)
- Befähigung in quantitativer Hinsicht (ausreichende Kapazitäten)
- Vergabe gemäß BVergG 2018 idgF. (Bestbieter-Prinzip)
- kein Aufscheinen im Insolvenzregister
- keine Rückstände hinsichtlich Steuern und Sozialversicherungsbeiträge
- keine Straffälligkeit

Bei Medienbuchungen:

- Zielgruppen-Ansprache
- Auflage & Reichweite
- Preis/Leistungs-Verhältnis
- regionale Abdeckung
- Qualität
- Förderung der Medienvielfalt

5. Gibt es Ausschlusskriterien bei der Auswahl von Personen und Unternehmen, die durch das Land Oberösterreich im Rahmen der Budgets für ressortspezifische Öffentlichkeitsarbeit beauftragt werden sollen?

a. Wenn ja, wie lauten diese Kriterien?

Bei Lieferungs- bzw. Leistungsaufträgen:

- keine Befähigung in fachlicher Hinsicht (nicht ausreichende Qualifikation)
- keine Befähigung in quantitativer Hinsicht (nicht ausreichende Kapazitäten)
- Rückstände hinsichtlich Steuern und Sozialversicherungsbeiträge
- nicht Bestbieter im Rahmen einer Vergabe gemäß BVergG 2018 idgF.
- Aufscheinen im Insolvenzregister

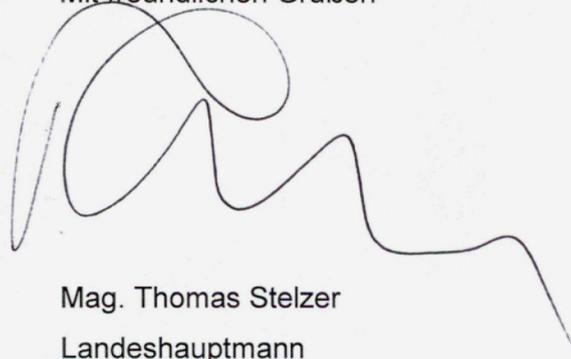
Bei Medienbuchungen:

- mangelnde Qualität
- Widerspruch zur Medienvielfalt

b. Sind Ermittlungen durch den Verfassungsschutz im Zusammenhang mit einem Auftragnehmer des Landes Oberösterreich ein Ausschlusskriterium für die Erteilung eines Auftrages aus der Öffentlichkeitsarbeit?

Siehe Antwort auf Frage 5a

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Mag. Thomas Stelzer
Landeshauptmann