

**Bundesgeschäftsführung und Landessprecher von**



**NEOS Das Neue Österreich und Liberales Forum  
übermitteln dem Wiener Magistrat im Anhang  
den Rechenschaftsbericht über die  
Wahlwerbungskosten 2020  
gem. § 7 Wiener Parteienförderungsgesetz 2013**

.....  
Mag. Robert Luschnik  
Bundesgeschäftsführer

.....  
Christoph Wiederkehr  
Landessprecher Wien

**a) Ausgaben für die Wahlwerbung in der Gliederung nach § 4 Abs 2 PartG für die Wahl des Wiener Gemeinderats**

**Tag der Wahl: 11.10.2020, Werte in EUR**

1 Außenwerbung, insb. Plakate	509.248
2 Postwurfsendungen und Direktwerbung	166.449
3 Folder	61.193
4 Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	125.803
5 Inserate, Werbeeinschaltungen in Print-, Hörfunk- und audiovisuellen Medien	228.699
6 Kinospots	30.583
7 Bruttokosten für parteieigene Medien, soweit sie in höherer Auflage als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
8 Kosten des Internet-Auftritts	326.743
9 Kosten der für den Wahlkampf beauftragten Kommunikations-, Media-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Centers	169.234
10 zusätzliche Personalkosten	275.475
11 Ausgaben der politischen Partei für die Wahlwerber	13.474
12 Ausgaben der politischen Partei für natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers	52.107
	<hr/>
	1.959.008

Die Werte wurden kaufmännisch auf ganze EUR gerundet.

**b) Ausgaben für die Wahlwerbung in der Gliederung nach § 4 Abs 2 PartG für die Wiener Bezirksvertretungswahlen**

**Tag der Wahl: 11.10.2020, Werte in EUR**

1 Außenwerbung, insb. Plakate	5.270
2 Postwurfsendungen und Direktwerbung	16.121
3 Folder	10.881
4 Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	14.374
5 Inserate, Werbeeinschaltungen in Print-, Hörfunk- und audiovisuellen Medien	16.396
6 Kinospots	0
7 Bruttokosten für parteieigene Medien, soweit sie in höherer Auflage als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
8 Kosten des Internet-Auftritts	5.055
9 Kosten der für den Wahlkampf beauftragten Kommunikations-, Media-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Centers	6.469
10 zusätzliche Personalkosten	0
11 Ausgaben der politischen Partei für die Wahlwerber	6.575
12 Ausgaben der politischen Partei für natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers	133
	<hr/>
	81.276

Die Werte wurden kaufmännisch auf ganze EUR gerundet.