



Das Ausbildungsprogramm
für UNOS Mandatar:innen

NETZWERK-BOOSTER LINKEDIN

Modul 4

Was haben wir heute vor?



Matthias Glöckl



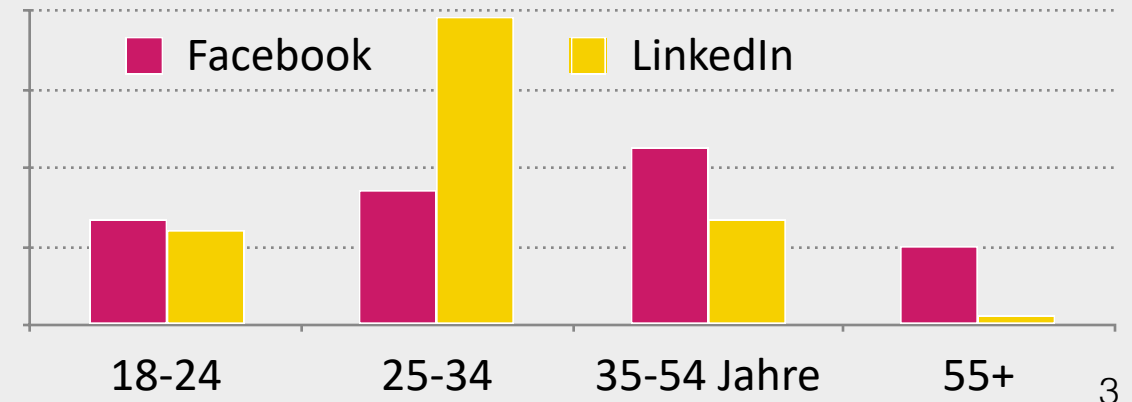
Sissi Eigruber



Warum LinkedIn?

Warum setzt UNOS auf LinkedIn?

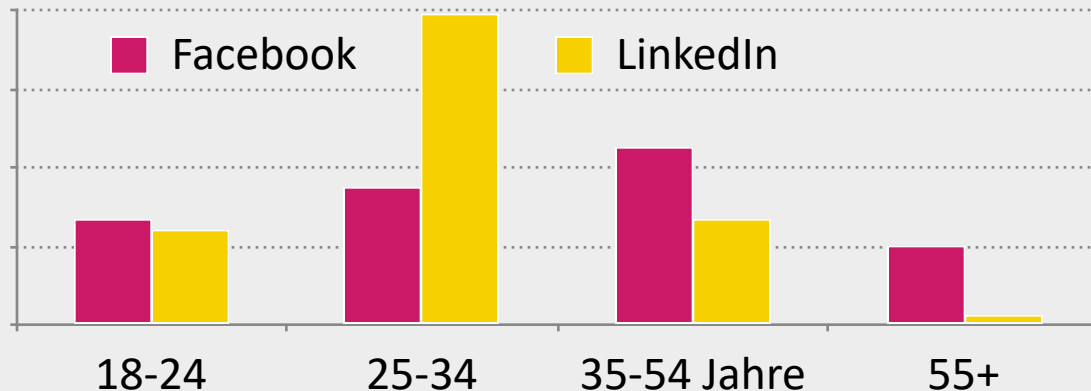
- DIE wachsende SocialMedia-Plattform und DIE B2B-Plattform
- in Österreich 2 Millionen Nutzer:innen, weltweit rund 930 Millionen
- relevante UNOS-Zielgruppen sind stark vertreten
- höflicher und professioneller Umgangston
- USP in der Wirtschaftskammer



Warum LinkedIn?

Warum setzt UNOS auf LinkedIn?

- DIE wachsende SocialMedia-Plattform und DIE B2B-Plattform
- in Österreich 2 Millionen Nutzer:innen, weltweit rund 930 Millionen
- relevante UNOS-Zielgruppen sind stark vertreten
- höflicher und professioneller Umgangston
- USP in der Wirtschaftskammer



A screenshot of the UNOS LinkedIn profile. The header image shows a man speaking at a podium with the UNOS logo. A gold crown icon is overlaid on the top right. The profile name is "UNOS - Unternehmerisches Österreich". The bio states: "UNOS steht für Unternehmerisches Österreich und sind eine Bewegung für alle, die Freude am Unternehmertum haben." The location is "Wien" and it has "585 Follower:innen" and "6 Beschäftigte".

A screenshot of the Wirtschaftsbund Österreich LinkedIn profile. The header image shows a landscape with a red circle containing a white 'W'. The profile name is "Wirtschaftsbund Österreich". The bio states: "Wir sind die größte politische Interessensvertretung für Unternehmen in Österreich." The location is "Wien, Wien" and it has "555 Follower:innen" and "19 Beschäftigte".

A screenshot of the Grüne Wirtschaft Österreich LinkedIn profile. The header image shows a green square with a white 'G' and three curved lines. The profile name is "Grüne Wirtschaft Österreich". The bio states: "Wir sind die Organisation der grünen UnternehmerInnen und Selbstständigen in Österreich. ZVR-Zahl: 729827890". The location is "Wien" and it has "499 Follower:innen" and "13 Beschäftigte".

Netzwerk boosten - Win win für alle

Was habe ich davon?

- Standard im B2B-Bereich auf LinkedIn zu sein
- Personal Branding/Imageaufbau Unternehmen (persönlich, aber nicht privat)
- Netzwerk pflegen und ausbauen
- Einbindung in das stark wachsende UNOS-Netzwerk (Jänner 2023: 315; Mai 2023: 585)

Wie kann ich UNOS unterstützen?

- **Postings von UNOS liken, kommentieren und teilen**
- in UNOS-Rolle kommunizieren
- UNOS-Hashtags verwenden (#unos, #unternehmensfreude, #jetztUNOSmitgliedwerden)
- auf UNOS (Website) verweisen/verlinken

Netzwerk boosten - Win win für alle

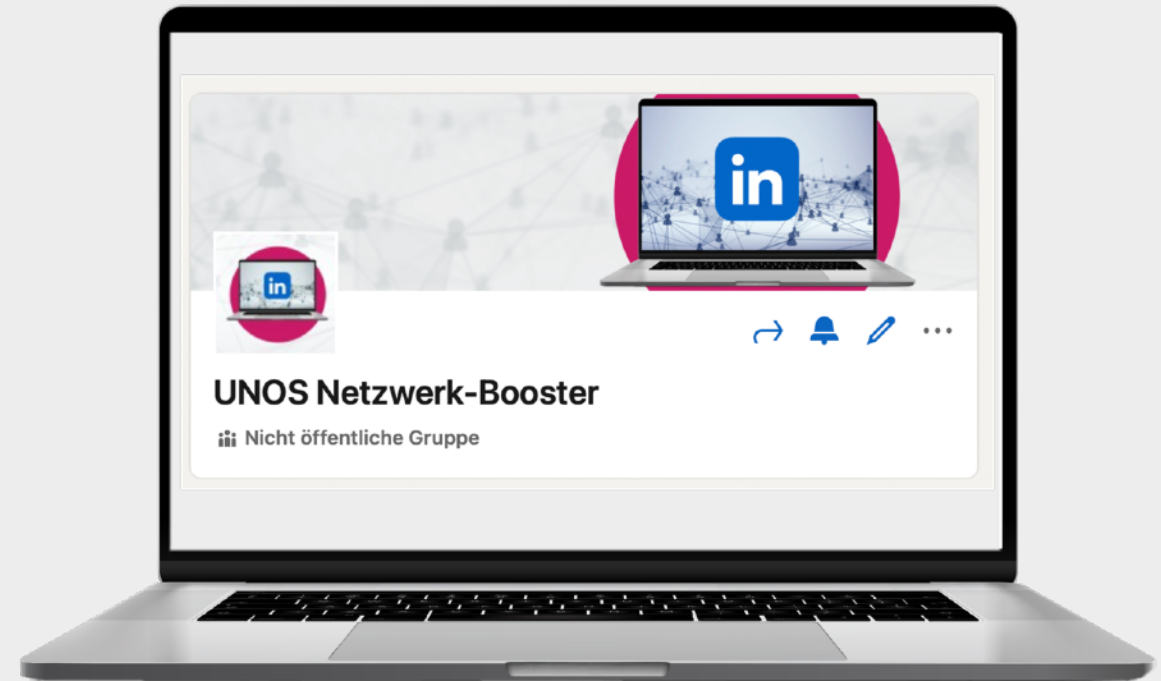
Was habe ich davon?

Wie kann ich UNOS unterstützen?



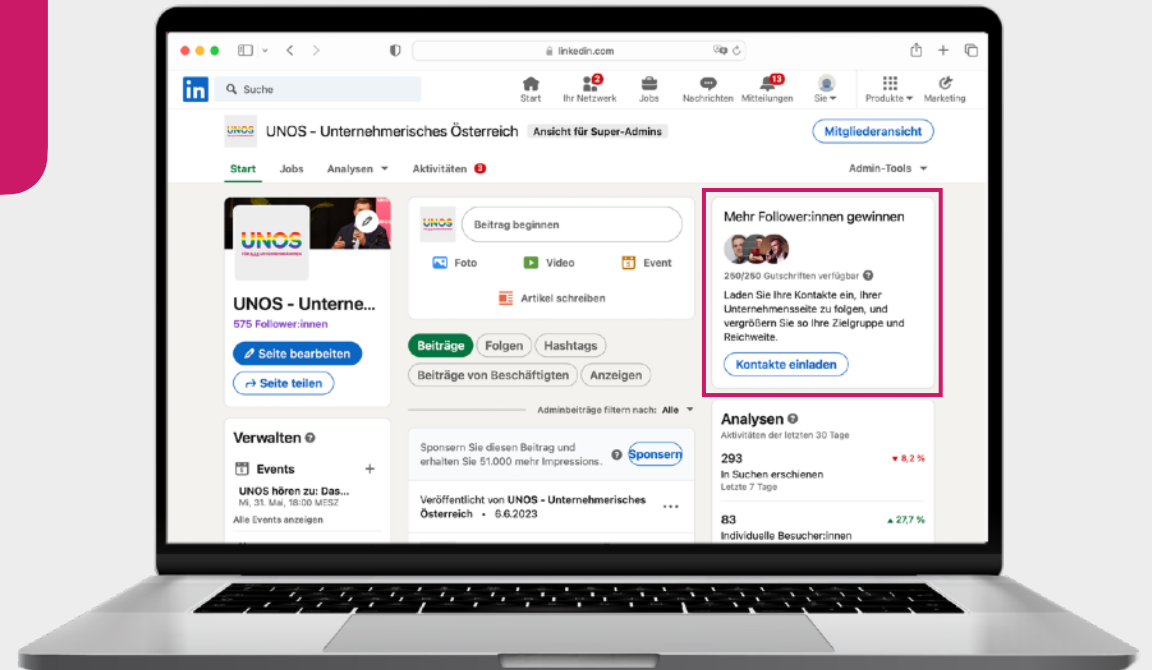
Netzwerk boosten - Win win für alle

Was habe ich davon?



Netzwerk boosten - Win win für alle

Wie kann ich UNOS unterstützen?



So geht LinkedIn

Basics

- Bedeutung eines Likes auf LinkedIn
- Beiträge sollen informativ, inspirierend und unterhaltsam sein
- **Persönlich, aber nicht privat** - in welcher Rolle spreche ich?
- Rollen trennen: Beruflich und Privat - Unternehmensseite
- Das funktioniert: „Netzwerken“ und Inhalte

So geht LinkedIn

Basics

- Bedeutung eines Likes auf LinkedIn
- Beiträge sollen informativ, inspirierend und unterhaltsam sein
- **Persönlich, aber nicht privat** - in welcher Rolle spreche ich?
- Rollen trennen: Beruflich und Privat - Unternehmensseite
- Das funktioniert: „Netzwerken“ und Inhalte



So geht LinkedIn

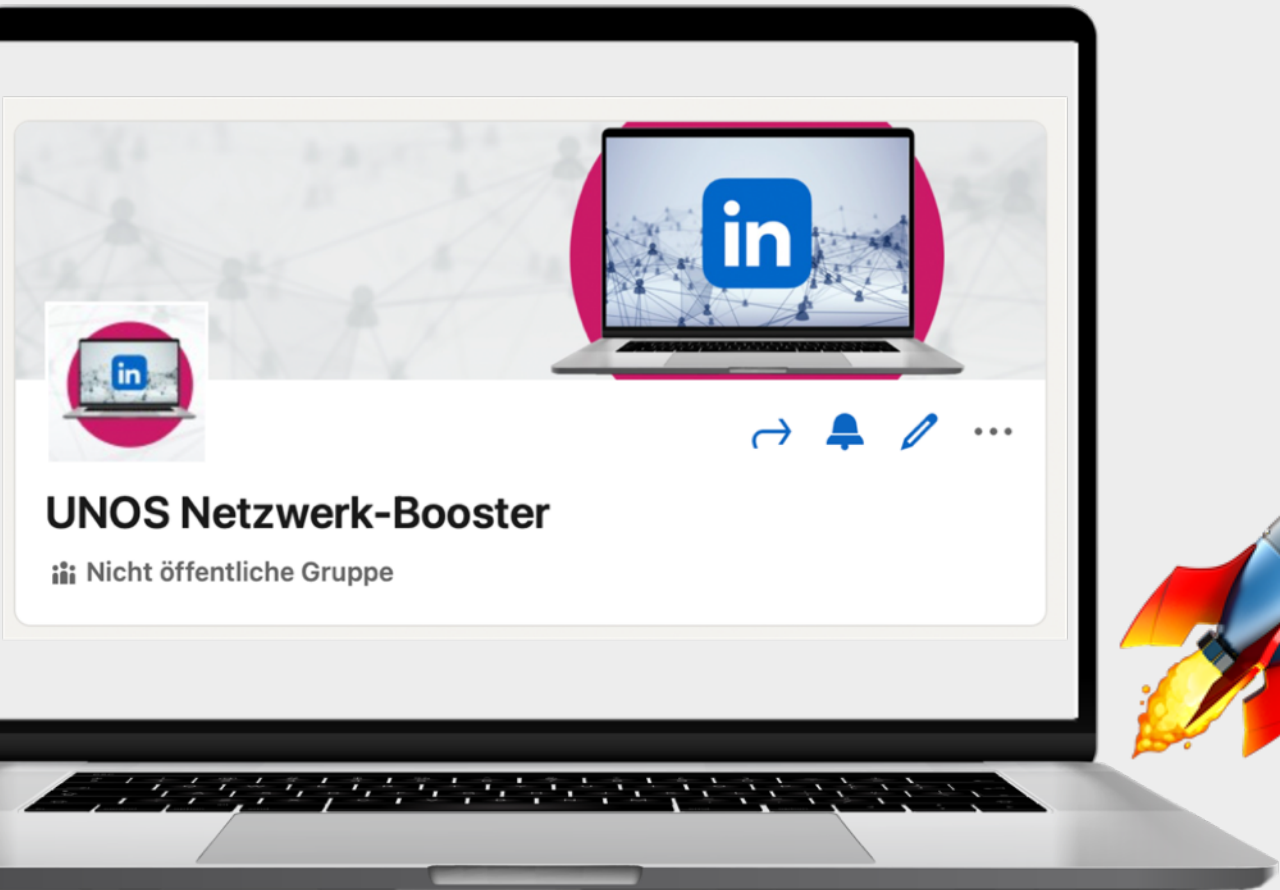
Basics

- Bedeutung eines Likes auf LinkedIn
- Beiträge sollen informativ, inspirierend und unterhaltsam sein
- **Persönlich, aber nicht privat** - in welcher Rolle spreche ich?
- Rollen trennen: Beruflich und Privat - Unternehmensseite
- Das funktioniert: „Netzwerken“ und Inhalte

UNOS Netzwerk-Challenge



UNOS Netzwerk-Challenge

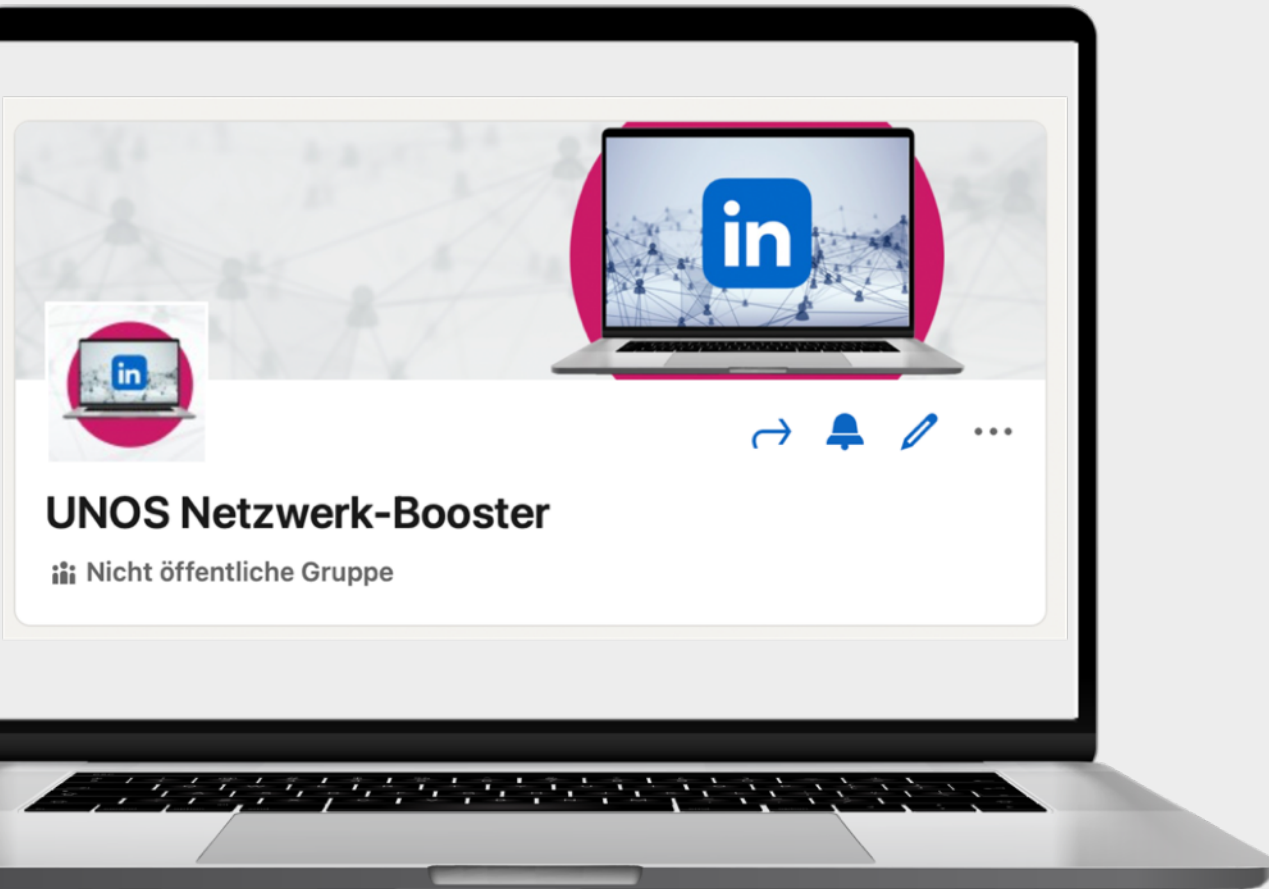


14 Tage 

14 Challenges 

14-facher Netzwerk-Boost

UNOS Netzwerk-Challenge



14 Tage 

14 Challenges 

14-facher Netzwerk-Boost

Do's and Don'ts - Netiquette

Richtlinien

- Hausverstand und Bauchgefühl, siehe Faustregeln unten
- Nichts schreiben, liken, teilen, was man im direkten Kontakt nicht sagen/tun würde!
- Handle andere so, wie du selbst behandelt werden willst.
- Hart argumentieren, aber nicht angreifen
- LinkedIn: Persönlich, inspirierend, aber nicht privat.

Don'ts: SoMe ist kein rechtsfreier Raum

Beleidigung

- Verhetzung, Beleidigung, Verleumdung, Üble Nachrede
- Öffentlich wahrnehmbar, größerer Personenkreis - idR bei öffentlichen Profilen erfüllt
- Faustregel: Fakten, die man im Zweifel belegen kann. Keine Wert- oder Geschmacksurteile

Persönlichkeitsrechte

- Recht am eigenen Namen und Bild
- Faustregel: Interessensabwägung - Was bringt es mir? Wie schadet es dem anderen?

Urheber- und Datenschutzrecht



Weitere Tipps



Als Sender

- nicht emotional posten - keine Werturteile, Beleidigungen
- Vorm Teilen: andere Postings genau anschauen


Als Empfänger

- Wenn man Beleidigt wird etc.: Beweise sammeln, Screenshot machen. Nicht posten!
- auf Netiquette verweisen, falsche Aussagen richtig stellen
- Beitrag melden: Findest du bei den drei Punkten oben rechts
- [Beratungsstelle Zara/Gegen Hass im Netz](#), [Online-Ombudsstelle der AK](#)

Recht: Hyperlinking

 **UNOS - Unternehmerisches Österreich**
585 Follower:innen
2 Wochen · Bearbeitet · 

Auch [#EPU](#) leiden massiv unter der [#Teuerung](#), doch Selbstständige werden von der Regierung offenbar vergessen. UNOS wollen daher eine Ausweitung der [#Teuerungsprämie](#) auf Ein-Personen-Unternehmen - vergleiche ... mehr anzeigen



Ruf nach Teuerungsprämie für Selbstständige
derstandard.at · Lesedauer: 2 Min.

 **UNOS - Unternehmerisches Österreich**
585 Follower:innen
2 Wochen · Bearbeitet · 

Auch [#EPU](#) leiden massiv unter der [#Teuerung](#), doch Selbstständige werden von der Regierung offenbar vergessen. UNOS wollen daher eine Ausweitung der [#Teuerungsprämie](#) auf Ein-Personen-Unternehmen - vergleiche ... mehr anzeigen

UNTERNEHMEN

Ruf nach Teuerungsprämie für Selbstständige



Werden Einzelkämpfer und Kleinunternehmer im Kampf gegen die hohe Inflation ungleich behandelt? Unos fordern finanzielle Zuwendungen nicht nur für Arbeitnehmer

Verena Kainrath
21. Mai 2023, 07:00, 468 Postings


Sie stellen Essen und Pakete zu. Sie therapieren Kranke, planen und bauen Häuser. Sie arbeiten als Grafiker, Fotografen und Berater. Viele sind ihr eigener Chef, zugleich jedoch ihr einziger Mitarbeiter, und hanteln sich von Auftrag zu Auftrag.




Recht: Hyperlinking

 **UNOS - Unternehmerisches Österreich**
585 Follower:innen
2 Wochen · Bearbeitet · 

Auch [#EPU](#) leiden massiv unter der [#Teuerung](#), doch Selbstständige werden von der Regierung offenbar vergessen. UNOS wollen daher eine Ausweitung der [#Teuerungsprämie](#) auf Ein-Personen-Unternehmen - vergleiche ... mehr anzeigen



Ruf nach Teuerungsprämie für Selbstständige
derstandard.at · Lesedauer: 2 Min.



 **UNOS - Unternehmerisches Österreich**
585 Follower:innen
2 Wochen · Bearbeitet · 

Auch [#EPU](#) leiden massiv unter der [#Teuerung](#), doch Selbstständige werden von der Regierung offenbar vergessen. UNOS wollen daher eine Ausweitung der [#Teuerungsprämie](#) auf Ein-Personen-Unternehmen - vergleiche ... mehr anzeigen

UNTERNEHMEN

Ruf nach Teuerungsprämie für Selbstständige

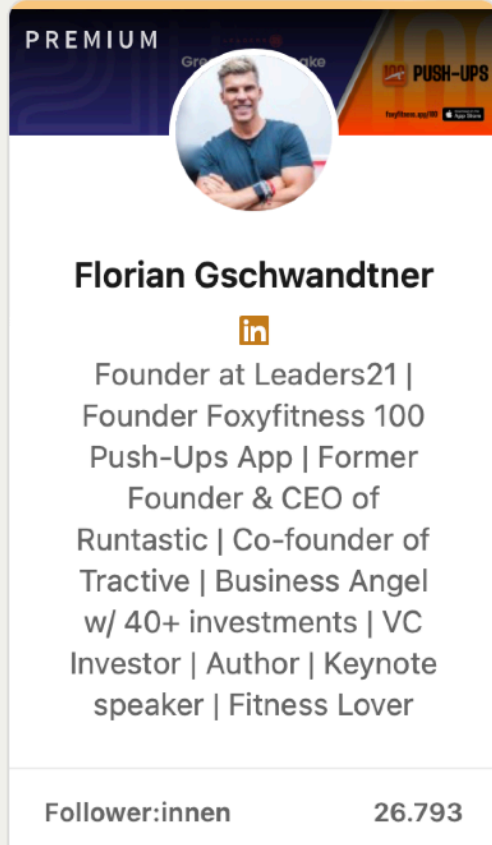
Werden Einzelkämpfer und Kleinunternehmer im Kampf gegen die hohe Inflation ungleich behandelt? Unos fordern finanzielle Zuwendungen nicht nur für Arbeitnehmer

Verena Kainrath
21. Mai 2023, 07:00, 468 Postings

Sie stellen Essen und Pakete zu. Sie therapieren Kranke, planen und bauen Häuser. Sie arbeiten als Grafiker, Fotografen und Berater. Viele sind ihr eigener Chef, zugleich jedoch ihr einziger Mitarbeiter, und hanteln sich von Auftrag zu Auftrag.




Best Practice Beispiele




PREMIUM

Gründer & CEO
PUSH-UPS



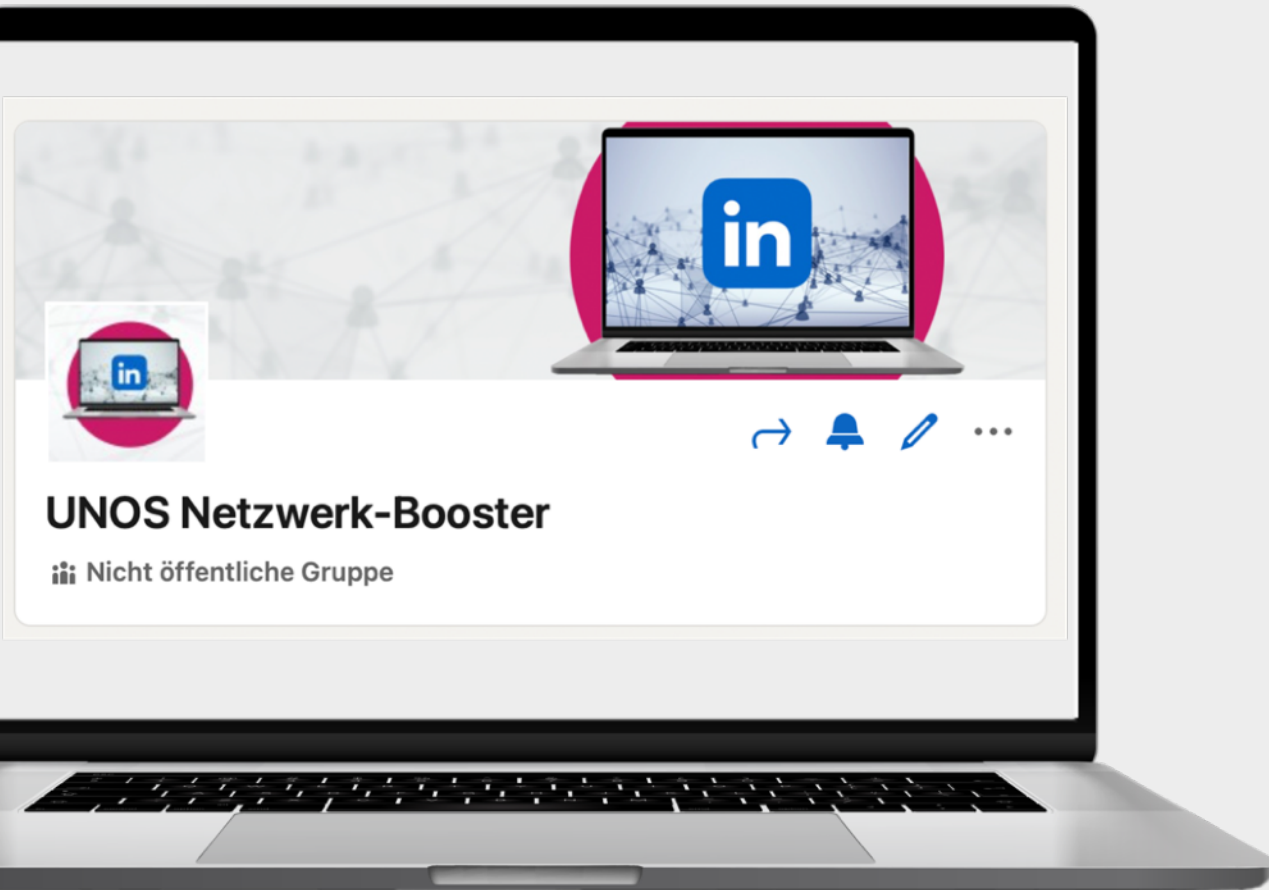
Florian Gschwandtner



Founder at Leaders21 |
Founder Foxyfitness 100
Push-Ups App | Former
Founder & CEO of
Runtastic | Co-founder of
Tractive | Business Angel
w/ 40+ investments | VC
Investor | Author | Keynote
speaker | Fitness Lover

Follower:innen 26.793

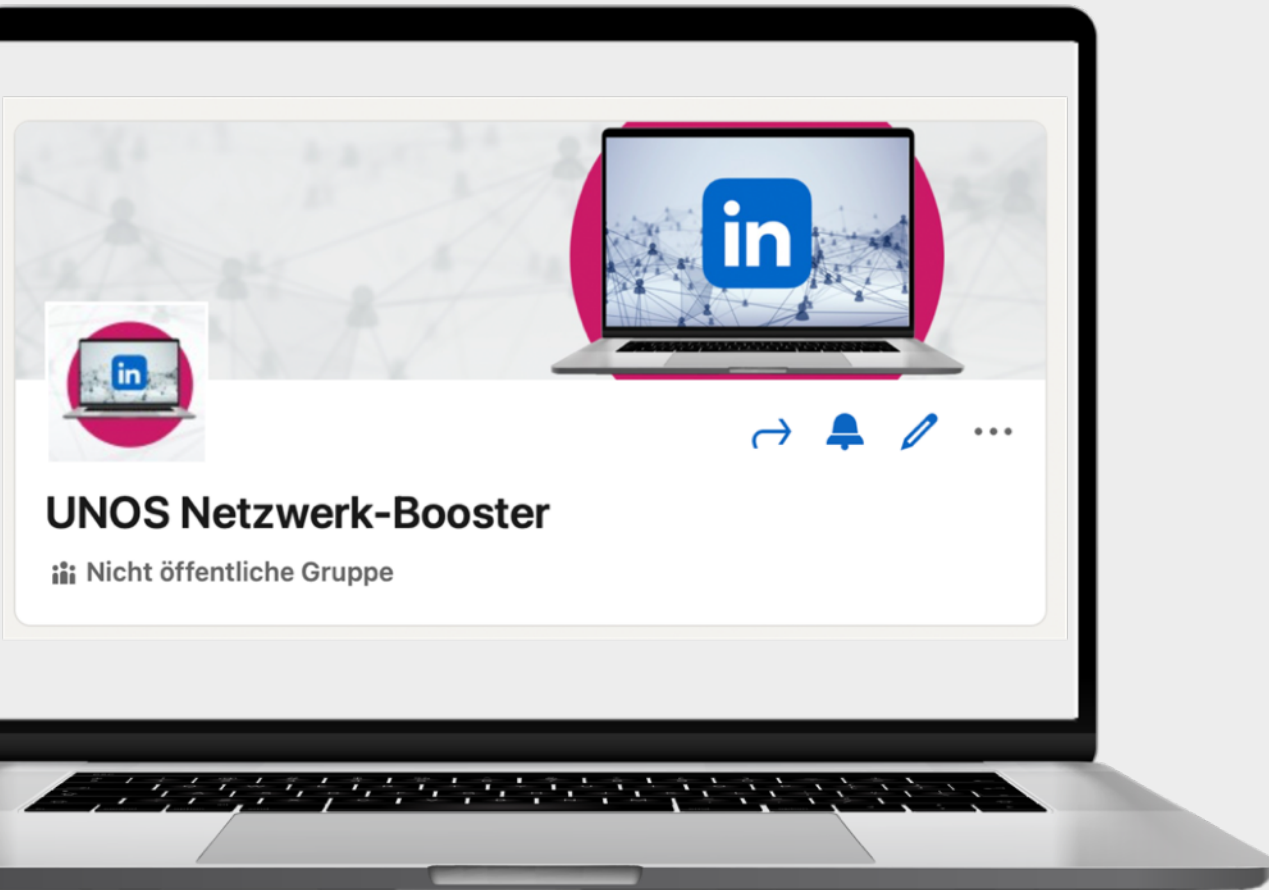
Fragen und Materialien



ODER

contact@unos.eu

Fragen und Materialien



Pw: netzwerk-booster



KICK-OFF UND PRÄSENTATION
UNOS-PROGRAMMPROZESS
ZUM MITMACHEN

Sa. 24. Juni, 10:00