

Wien, 02. Oktober 2020

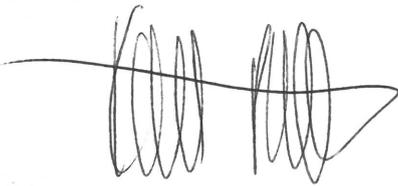
Bericht zu den Einnahmen und Ausgaben Wien Wahl 2020 Stand 30.09.2020

Die Bürger_innen haben ein Recht darauf, zu erfahren, von wem Parteien Geld bekommen, wen sie bezahlen und wofür ihr Steuergeld verwendet wird. Das gilt für NEOS grundsätzlich **365 Tage** im Jahr und ganz besonders in **Wahlkämpfen**.

NEOS hat sich dafür eingesetzt, dass die Wiener Parteien ein **Fairnessabkommen** unterzeichnen, in dem sie sich unter anderem verpflichten, schon während des Wahlkampfes einen Bericht zu den **Einnahmen und Ausgaben** (getätigt und geplant) zum Stichtag 30.09.2020 zu veröffentlichen. Dieses Abkommen haben SPÖ, Grüne, SÖZ, Links und NEOS **unterzeichnet**. ÖVP, FPÖ und THC haben leider darauf **verzichtet**.

Wir freuen uns diesen Bericht hiermit vorlegen zu können und damit als Vorbild in der Wiener Parteienlandschaft voranzugehen.

Darüber hinaus sind alle Einnahmen und Ausgaben bis zum 30.09.2020 im Detail auch auf unserer Transparenzseite unter <https://www.neos.eu/transparenz> zu finden.



Philipp Kern
Landesgeschäftsführer

Einnahmen für die Wahl des Wiener Gemeinderates und der Wiener Bezirksvertretungen 2020 in Euro

	Einnahmen
Spenden	51.457,58
Darlehen	331.000,00
Summe	382.457,58

Ausgaben für die Wahlwerbung und sonstige Wahlkampfkosten in der Gliederung nach § 4 Abs 2 PartG für die Wahl des Wiener Gemeinderates und der Wiener Bezirksvertretungen 2020 in Euro

	getätigte Ausgaben	geplante Ausgaben	Gesamt
1. Außenwerbung, insbesondere Plakate	411.674,86	24.604,50	436.279,36
2. Postwurfsendungen und Direktwerbung	81.349,66	47.000,00	128.349,66
3. Folder	35.456,76	23.973,70	59.430,46
4. Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	113.500,89	0,00	113.500,89
5. Inserate und Werbeeinschaltungen in Print-, Hörfunk- und audiovisuellen Medien	49.543,02	181.131,19	230.674,21
6. Kinospots	29.947,58	0,00	29.947,58
7. Bruttokosten für parteieigene Medien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0,00	0,00	0,00
8. Kosten des Internet-Werbeauftritts	53.140,08	181.768,72	234.908,80
9. Kosten der für den Wahlkampf beauftragten Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Centers	85.716,14	59.244,00	144.960,14
10. zusätzliche Personalkosten	174.800,38	59.892,93	234.693,31
11. Ausgaben der politischen Partei für die WahlwerberInnen	1.188,30	0,00	1.188,30
12. Ausgaben der politischen Partei für natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers bzw. einer Wahlwerberin	19.512,84	5.000,00	24.512,84
Sonstige Wahlkampfkosten	153.100,74	185.931,73	339.032,47
Summe	1.208.931,25	768.546,77	1.977.478,02