

Rudigierstraße 3

E-Mail: NEOS.Klub@ooe.gv.at

Tel.: (43 732) 7720-17455

Anfrage

An den Ersten Präsidenten des Oö. Landtages Herrn Landtagsabgeordneten Max Hiegelsberger

im Wege der Landtagsdirektion

Schriftliche Anfrage

des **Klubobmannes Mag. Felix Eypeltauer** und der **Abgeordneten Mag. Dr. Julia Bammer** betreffend **Inserate der Landesregierung** an Herrn **Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer**

Sehr geehrter Herr **Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer**,

nach dem "Regulativ für die Öffentlichkeitsarbeit des Landes OÖ" vermag jedes Mitglied der Landesregierung die jeweilig ressortspezifische Öffentlichkeitsarbeit im Wege der Ihnen gem. Geschäftsverteilung unterstehenden Aufgabengruppe Presse abzuwickeln.

Daher erlauben wir uns an Sie folgende Fragen zu richten:

1. Wie hoch ist das Budget für Öffentlichkeitsarbeit in den jeweiligen Ressorts der Mitglieder der Oö. Landesregierung im Jahr 2023?
2. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 in **Ihrem** Verantwortungsbereich Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
3. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von LH-Stv. Dr. Manfred **Haimbuchner** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Freiheitlichen Partei Oberösterreichs bzw. der Freiheitlichen Partei Österreichs zu qualifizieren sind, wurden seit

Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

4. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von LH-Stv. Mag. Christine **Haberlander** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in deren Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
5. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von Landesrat Markus **Achleitner** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
6. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2021 im Verantwortungsbereich von Landesrat Dr. Wolfgang **Hattmannsdorfer** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2021 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
7. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2021 im Verantwortungsbereich von Landesrätin Michaela **Langer-Weninger** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
 - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2021 in deren Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

8. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von Landesrat Mag. Günther **Steinkellner** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
- a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Freiheitlichen Partei Oberösterreichs bzw. der Freiheitlichen Partei Österreichs zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
9. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von Landesrat Stefan **Kaineder** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
- a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zu den Grünen Oberösterreich bzw. den Österreichischen Grünen zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
10. In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit November 2022 im Verantwortungsbereich von Landesrat Mag. Michael **Lindner** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)
- a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Sozialdemokratischen Partei Oberösterreichs bzw. der Sozialdemokratischen Partei Österreichs zu qualifizieren sind, wurden seit November 2022 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Ihrer Antwort sehen wir mit Interesse entgegen und verbleiben in der Zwischenzeit mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Baum'. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'J' and a distinct 'B'.



THOMAS STELZER
LANDESHAUPTMANN VON OBERÖSTERREICH

An die
Oö. Landtagsdirektion
Landhausplatz 1
4021 Linz

20. September 2023

Schriftliche Anfrage der Abgeordneten Klubobmann Mag. Felix Eypeltauer und Mag. Dr. Julia Bammer an Herrn Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer betreffend Inserate der Landesregierung; Beilage 11186/2023

Sehr geehrter Herr Klubobmann Eypeltauer,
Sehr geehrte Frau Abgeordnete Mag. Dr. Bammer!

Ihre Anfrage (Beilage 11186/2023) betreffend Inserate der Landesregierung darf ich wie folgt beantworten:

Frage 1: Wie hoch ist das Budget für Öffentlichkeitsarbeit in den jeweiligen Ressorts der Mitglieder der Oö. Landesregierung im Jahr 2023?

Die Regierungsbüros haben je 350.000 Euro pro Kalenderjahr für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung, das Büro des Landeshauptmannes 490.000 Euro.

Für die Hauptfragen 2 bis 10 gilt jeweils: Auf die Nennung einzelner Aufträge wird aus Rücksicht auf die wirtschaftlichen Interessen bzw. zur Wahrung selbiger der einzelnen Medien-Unternehmen abgesehen.

Frage 2: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Stelzer 2020	
Print	4.517,58
Stelzer 2021	
Print	322.238,82
TV, Radio	114.004,80
Online	4.990,00
Stelzer 2022	
Print	398.799,76
TV, Radio	60.026,40
Online	5.941,28
Stelzer 2023	
Print	332.607,93
TV, Radio	54.634,61
Online	5.000,00

Frage 2a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

OÖ Bauernkalender:

2021_Stelzer	OÖ Bauernkalender	2.265,17
2021_Stelzer	OÖ Bauernkalender	2.265,17

Summe: 4.530,34 Euro

2022_Stelzer	OÖ Bauernkalender	2.265,17
--------------	-------------------	----------

Summe: 2.265,17 Euro

ÖAAB, Landesgruppe OÖ:

2021_Stelzer	Contact	3.139,50
2021_Stelzer	Contact	3.139,50
2021_Stelzer	Contact	3.139,50

2021_Stelzer	Contact	3.139,50
--------------	---------	----------

Summe: 12.558 Euro

2022_Stelzer	Contact	3.139,50
--------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

2023_Stelzer	Contact	3.139,50
--------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

2021_Stelzer	ÖAAB Folder	3.780,00
2021_Stelzer	ÖAAB Folder	3.780,00
2021_Stelzer	ÖAAB Folder	3.150,00

Summe: 10.710 Euro

2022_Stelzer	ÖAAB Folder	3.780,00
--------------	-------------	----------

Summe: 3.780 Euro

AGRO Werbung GmbH:

2021_Stelzer	Lust aufs Land	10.324,44
2021_Stelzer	Lust aufs Land	10.324,44

Summe: 20.648,88 Euro

2022_Stelzer	Lust aufs Land	10.324,44
2022_Stelzer	Lust aufs Land	10.324,44

Summe: 20.648,88 Euro

2023_Stelzer	Lust aufs Land	10.924,20
--------------	----------------	-----------

Summe: 10.924,20 Euro

Oö. Seniorenbund:

2021_Stelzer	WIRaktiv	3.150,00
2021_Stelzer	WIRaktiv	3.150,00

Summe: 6.300 Euro

2022_Stelzer	WIRaktiv	3.150,00
--------------	----------	----------

Summe: 3.150 Euro

2023_Stelzer	WIRaktiv	3.990,00
--------------	----------	----------

Summe: 3.990 Euro

Frage 3: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von LH-Stv. Dr. Manfred Haimbuchner Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Haimbuchner 2020	
Print	70.385,85
TV, Radio	12.400,30
Online	2.316,00
Haimbuchner 2021	
Print	257.780,96
TV, Radio	31.991,40
Haimbuchner 2022	
Print	208.793,81
TV, Radio	29.529,36
Online	8.439,50
Haimbuchner 2023	
Print	171.418,39
Online	7.772,40

Frage 3a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Freiheitlichen Partei Oberösterreichs bzw. der Freiheitlichen Partei Österreichs zu qualifizieren sind, wurden seit Oö. Landtag: Beilage 11186/2023, XXIX. Gesetzgebungsperiode Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

2021_Haimbuchner	Der Ring	400,00
------------------	----------	--------

Summe: 400 Euro

Frage 4: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von LH-Stv. Mag. Christine Haberlander Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Haberlander 2021	
Print	240.411,64
TV, Radio	65.856,50
Online	7.140,00
Haberlander 2022	
Print	232.890,13
TV, Radio	85.220,06
Online	4.990,00
Haberlander 2023	
Print	93.172,58
TV, Radio	32.130,00
Online	4.990,00

Frage 4a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in deren Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

ÖAAB, Landesgruppe OÖ:

2020_Haberlander	Contact	3.139,50
------------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

2021_Haberlander	Contact	3.139,50
2021_Haberlander	Contact	3.139,50

Summe: 6.279 Euro

2022_Haberlander	Contact	3.139,50
2022_Haberlander	Contact	3.139,50

Summe: 6.279 Euro

ÖAAB, Landesgruppe OÖ:

2021_Haberlander	ÖAAB Folder	3.780,00
2021_Haberlander	ÖAAB Folder	5.040,00
2021_Haberlander	ÖAAB Folder	7.560,00

Summe: 16.380 Euro

AGRO Werbung GmbH:

2020_Haberlander	Lust aufs Land	9.830,00
------------------	----------------	----------

Summe: 9.830 Euro

2021_Haberlander	Lust aufs Land	494,44
2021_Haberlander	Lust aufs Land	20.916,64

Summe: 21.411,08 Euro

Oö. Seniorenbund:

2021_Haberlander	WIRaktiv	3.150,00
------------------	----------	----------

Summe: 3.150 Euro

2022_Haberlander	WIRaktiv	3.150,00
------------------	----------	----------

Summe: 3.150 Euro

Oö. Seniorenbund:

2020_Haberlander	Griß:Eich	3.150,00
------------------	-----------	----------

Summe: 3.150 Euro

Frage 5: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von Landesrat Markus **Achleitner** Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Achleitner 2020	
Print	63.304,99
TV, Radio	19.404,00
Achleitner 2021	
Print	209.008,71
TV, Radio	105.113,10
Online	1.575,00
Achleitner 2022	
Print	290.216,63
TV, Radio	20.332,62
Achleitner 2023	
Print	134.773,05

Frage 5a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

AGRO Werbung GmbH:

2020_Achleitner	Lust aufs Land	5.226,48
-----------------	----------------	----------

Summe: 5.226,48 Euro

2021_Achleitner	Lust aufs Land	10.324,44
-----------------	----------------	-----------

Summe: 10.324,44 Euro

2022_Achleitner	Lust aufs Land	10.324,44
2022_Achleitner	Lust aufs Land	5.226,48

2022_Achleitner	Lust aufs Land	5.226,48
2022_Achleitner	Lust aufs Land	5.226,48

Summe: 26.003,88 Euro

2023_Achleitner	Lust aufs Land	10.924,20
-----------------	----------------	-----------

Summe: 10.924,20 Euro

Oö. Seniorenbund:

2021_Achleitner	WIRaktiv	3.150,00
2021_Achleitner	WIRaktiv	3.150,00

Summe: 6.300 Euro

Oö. Seniorenbund:

2020_Achleitner	Griaß:Eich	3.150,00
-----------------	------------	----------

Summe: 3.150 Euro

Wirtschaftsbund Oberösterreich:

2021_Achleitner	Wirtschaft im Blick	3.412,50
-----------------	---------------------	----------

Summe: 3.412,50 Euro

2022_Achleitner	Wirtschaft im Blick	3.412,50
-----------------	---------------------	----------

Summe: 3.412,50 Euro

Wirtschaftsbund Oberösterreich:

2021_Achleitner	ooe-wb.at	1.575,00
-----------------	-----------	----------

Summe: 1.575 Euro

Frage 6: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2021 im Verantwortungsbereich von Landesrat Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Hattmannsdorfer 2021	
Print	29.829,69
TV, Radio	18.892,44
Hattmannsdorfer 2022	
Print	261.115,19
TV, Radio	16.436,95
Online	789,54
Hattmannsdorfer 2023	
Print	164.256,65
TV, Radio	12.594,96
Online	5.268,00

Frage 6a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2021 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

ÖAAB, Landesgruppe OÖ:

2022_Hattmannsdorfer	Contact	3.139,50
----------------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

2023_Hattmannsdorfer	Contact	3.139,50
----------------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

Oö. Seniorenbund:

2022_Hattmannsdorfer	WIRaktiv	3.150,00
----------------------	----------	----------

Summe: 3.150 Euro

Frage 7: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2021 im Verantwortungsbereich von Landesrätin Michaela Langer-Weninger Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Langer-Weninger 2021	
Print	18.798,47
TV, Radio	8.991,19
Langer-Weninger 2022	
Print	218.435,26
TV, Radio	47.784,69
Online	1.787,52
Langer-Weninger 2023	
Print	162.389,53
TV, Radio	37.841,76
Online	111,00

Frage 7a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Oberösterreichischen Volkspartei bzw. der Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2021 in deren Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

AGRO Werbung GmbH:

2021_Langer-Weninger	OÖ Bauernkalender	2.265,17
----------------------	-------------------	----------

Summe: 2.265,17 Euro

ÖAAB, Landesgruppe OÖ:

2021_Langer-Weninger	Contact	3.139,50
----------------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

2022_Langer-Weninger	Contact	3.139,50
----------------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

2023_Langer-Weninger	Contact	3.139,50
----------------------	---------	----------

Summe: 3.139,50 Euro

AGRO Werbung GmbH:

2022_Langer-Weninger	Lust aufs Land	15.315,30
2022_Langer-Weninger	Lust aufs Land	5.226,48

Summe: 20.541,78 Euro

2023_Langer-Weninger	Lust aufs Land	6.649,02
2023_Langer-Weninger	Lust aufs Land	8.268,12

Summe: 14.917,14 Euro

Oö. Seniorenbund:

2021_Langer-Weninger	WIRaktiv	3.150,00
----------------------	----------	----------

Summe: 3.150 Euro

Frage 8: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von Landesrat Mag. Günther Steinkellner Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Steinkellner 2020	
Print	41.542,03
TV, Radio	21.796,74
Online	300,00
Steinkellner 2021	
Print	94.925,61
TV, Radio	108.852,23
Online	36.582,13
Steinkellner 2022	
Print	93.562,17
TV, Radio	71.693,68
Online	13.130,20

Steinkellner 2023	
Print	25.207,99
Online	137,00

Frage 8a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Freiheitlichen Partei Oberösterreichs bzw. der Freiheitlichen Partei Österreichs zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Frage 9: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit Oktober 2020 im Verantwortungsbereich von Landesrat Stefan Kaineder Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Kaineder 2020	
Print	82.658,36
TV, Radio	35.420,44
Kaineder 2021	
Print	220.740,17
TV, Radio	81.802,56
Online	?
Kaineder 2022	
Print	124.145,10
TV, Radio	117.790,20
Online	12.083,45
Kaineder 2023	
Print	39.927,45
TV, Radio	92.494,72

Frage 9a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zu den Grünen Oberösterreich bzw. den Österreichischen Grünen zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Frage 10: In welchen Medien, analog sowie online, wurden seit November 2022 im Verantwortungsbereich von Landesrat Mag. Michael Lindner Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Lindner 2022	
Print	€ 6.671,80
Lindner 2023	
Print	€ 49.103,33
TV, Radio	€ 2.712,00
Online	€ 681,22

Frage 10a: In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als parteinah im Bezug zur Sozialdemokratischen Partei Oberösterreichs bzw. der Sozialdemokratischen Partei Österreichs zu qualifizieren sind, wurden seit November 2022 in dessen Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Mit besten Grüßen



Mag. Thomas Stelzer
Landeshauptmann