

NEOS – Das Neue Österreich
und Liberales Forum
Landesgruppe Wien
zH Herrn Landesgeschäftsführer
Philipp Kern
Neustiftgasse 73-75/DG
1070 Wien

Oberwart, 07. September 2021

**NEOS – Das Neue Österreich und Liberales Forum Landesgruppe Wien,
Bestätigung zum Rechenschaftsbericht 2020 hinsichtlich der Beschränkung
der Wahlwerbungskosten gem. § 7 (1) Wiener Parteienförderungsgesetz 2013**

Sehr geehrter Herr Kern,

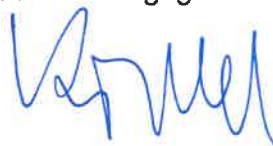
Sie haben uns beauftragt, den Rechenschaftsbericht über die Wahlwerbungskosten 2020 hinsichtlich der Beschränkung der Wahlwerbungskosten gem. § 7 (1) Wiener Parteienförderungsgesetz 2013 in der gültigen Fassung zu überprüfen.

Wir haben diesen Auftrag angenommen und unter Zugrundelegung der allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftstreuhandberufe unsere diesbezüglichen Prüfungsarbeiten mit Unterbrechungen von Mai bis September 2021 durchgeführt und abgeschlossen.

Wir dürfen daher bestätigen, dass die von der NEOS – Das Neue Österreich und Liberales Forum Landesgruppe Wien verausgabten Wahlwerbungskosten insgesamt EUR 2.040.283,70 betragen und die Beschränkung der Wahlwerbungskosten auf EUR 6 Millionen gem. § 7 (1) Wiener Parteienförderungsgesetz 2013 in der gültigen Fassung somit eingehalten wurde.

Mit freundlichen Grüßen

Kojnek & Partner
Wirtschaftsprüfungs- und
Steuerberatungsgesellschaft mbH



Dkfm. Mag. Gerhard Kojnek

Anlage: Rechenschaftsbericht Wahlwerbungskosten 2020

Bundesgeschäftsführung und Landessprecher von



**NEOS Das Neue Österreich und Liberales Forum
übermitteln dem Wiener Magistrat im Anhang
den Rechenschaftsbericht über die
Wahlwerbungskosten 2020
gem. § 7 Wiener Parteienförderungsgesetz 2013**



Mag. Robert Luschnik
Bundesgeschäftsführer



Christoph Wiederkehr
Landessprecher Wien

**a) Ausgaben für die Wahlwerbung in der Gliederung nach § 4 Abs 2
PartG für die Wahl des Wiener Gemeinderats**

Tag der Wahl: 11.10.2020, Werte in EUR

1 Außenwerbung, insb. Plakate	509.248
2 Postwurfsendungen und Direktwerbung	166.449
3 Folder	61.193
4 Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	125.803
5 Inserate, Werbeeinschaltungen in Print-, Hörfunk- und audiovisuellen Medien	228.699
6 Kinospots	30.583
7 Bruttokosten für parteieigene Medien, soweit sie in höherer Auflage als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
8 Kosten des Internet-Auftritts	326.743
9 Kosten der für den Wahlkampf beauftragten Kommunikations-, Media-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Centers	169.234
10 zusätzliche Personalkosten	275.475
11 Ausgaben der politischen Partei für die Wahlwerber	13.474
12 Ausgaben der politischen Partei für natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers	52.107
	<hr/>
	1.959.008

Die Werte wurden kaufmännisch auf ganze EUR gerundet.

**b) Ausgaben für die Wahlwerbung in der Gliederung nach § 4 Abs 2
PartG für die Wiener Bezirksvertretungswahlen**

Tag der Wahl: 11.10.2020, Werte in EUR

1 Außenwerbung, insb. Plakate	5.270
2 Postwurfsendungen und Direktwerbung	16.121
3 Folder	10.881
4 Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	14.374
5 Inserate, Werbeeinschaltungen in Print-, Hörfunk- und audiovisuellen Medien	16.396
6 Kinospots	0
7 Bruttokosten für parteieigene Medien, soweit sie in höherer Auflage als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0
8 Kosten des Internet-Auftritts	5.055
9 Kosten der für den Wahlkampf beauftragten Kommunikations-, Media-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Centers	6.469
10 zusätzliche Personalkosten	0
11 Ausgaben der politischen Partei für die Wahlwerber	6.575
12 Ausgaben der politischen Partei für natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers	133
	<hr/>
	81.276

Die Werte wurden kaufmännisch auf ganze EUR gerundet.